文章编号: 2095-1663(2014)01-0091-05

美国高层次应用型国际商务教育研究

——兼议中国现状与改革建议

侯晓虹

(上海对外经贸大学 国际商务外语学院, 上海 201620)

摘要:以美国四所商学院为研究样本,通过培养目标、培养内容、培养方式和国际商务人才知识技能结构的研究,对中国现状进行反思,提出了基于分层设定的思路实现培养目标的多元化和基于多维思路培养应用复合型人才的建议,以期对我国高层次应用型国际商务人才培养有所裨益。

关键词:国际商务教育;培养目标;培养方式;知识技能;美国商学院

中图分类号: G649

文献标识码: A

一、研究背景

为解决我国高层次应用型国际商务人才紧缺问题,2010年国务院学位委员会新设了国际商务专业硕士学位(MIB),并于2011年开始招生,2013年首届毕业生进入职场。与工商企业管理层面的MBA教育不同,MIB教育着重于国际商务领域,培养方向涉及跨国管理、营销、投资、法律和谈判等广泛领域。MIB学位的设立是经济全球化背景下增强硕士研究生教育服务国家开放型经济建设能力的战略举措,不仅拓展了我国高等商学教育的发展空间,而且也填补了我国高层次应用型国际商务人才培养的空白。

现代商学教育起源于美国,美国的国际商务教育(IB)始于20世纪60年代,经过50多年的发展,IB教育理念和实践经验日益成熟。美国是商学教育体系完整、规范和灵活多样的代表性国家,培养目标的分层设定、培养内容和方式的多维思路是美国高层次应用型IB教育保持领先地位的重要原因。

我国高层次应用型国际商务教育尚处于起步阶段,合理借鉴美国先进的教育理念和实践经验,对促进我国MIB教育发展具有重要意义。

本文选取美国南卡罗来纳大学摩尔商学院、霍特商学院、东北大学迪埃莫-麦克姆商学院为分析样本,通过信息定题检索、培养方案阅读、在线访谈和实地访问对中美高校的培养目标、培养内容、培养方式和培养国际商务人才的知识技能结构进行分析和总结,并对2013年京沪三所重点高校首届毕业生进行了问卷调查,以期寻找到适合我国高校培养高层次应用型国际商务人才的有效路径。

二、美国商学院MIB教育特色

1. 培养对象和目标的分层设定

摩尔商学院的“国际商务专业”连续24年在“美国新闻和世界报道最佳研究生院”评比中名列前茅,入学条件非常严格,GPA为3.3分或以上、GMAT须达到600分或以上、学士学位须为国际商务或相关专业,具有海外学习或工作的国际经历。霍特商

收稿日期:2013-09-25

作者简介:侯晓虹(1963—),女,天津人,上海对外经贸大学国际商务外语学院副教授。

基金项目:上海市教委2012科研创新项目课题“中美国际商务硕士培养路径比较研究”(项目编号:12YS116)。

学院是一所独立的商学院,2013年“金融时报国际经验和国际流动”评比中排名前十,入学须提供GPA、GMAT或GRE成绩为参考条件,对学士学位没有专业要求。东北大学在“美国新闻与世界报道美国大学排名”中位居最优秀的大学行列,以培养高科技企业家而著名,迪埃莫-麦克姆商学院入学条件为:须提供GPA和GMAT成绩、学士学位学习期间须完成“财务会计入门”、“组织行为”、“财务管理”和“营销入门”等商务基础课程。

上述三所商学院的入学要求主要是根据学校的培养对象和培养目标而分层设定的(见表1)。摩尔

商学院面对的培养对象具有国际商务背景,这些学生在国际商务知识和阅历上成熟度较高,入学条件最为严格,培养目标主要是高层级的国际商务决策和管理人才。霍特商学院的入学门槛较宽,面对的培养对象大多缺乏商务背景,在商务知识和阅历上成熟度不高,适合刚毕业的商务和非商务专业的学生。迪埃莫-麦克姆商学院的入学要求则介于二者之间,尤其适合有志于成为未来科技领域商务专业人士的文理工科类学生。各校的培养目标明确,侧重点各异,为培养内容和方式的设定奠定了基础。

表1 美国高校培养对象和目标的分层设定

学校	培养对象	入学要求	培养目标
摩尔商学院	国际商务或相关专业学士	严	国际商务领域决策及管理人才
霍特商学院	商务或非商务专业学士	宽	宽泛工作领域从事国际商务活动的人才
迪埃莫-麦克姆商学院	有些商务基础知识的学士	中	文理商科知识技能兼具的国际商务人才

2. 培养全球维度的思维方式

MIB是国际性的商务人才,需要具有全球维度的思维方式。摩尔商学院认为:国际商务专业人士只有清楚地认识到国际商务是人和经济作用于市场的结果和政府在全球商务活动中的关键作用才能占有明显的竞争优势。项目招生助理主任Audrey K. McCall先生说:“商业活动离不开政治、社会、文化和体制环境,基于此认识,我们的教学内容注重国际政治、经济、文化和体制与国际商务的互动作用”。摩尔商学院的核心课程和选修课程都涉及了国际政治、经济和政策,如核心课程的“国家、地区和全球市场”、“体制比较”、“国际关系”等课程,选修课程的“宗教和政治”、“民族主义和政治学”以及拉美、日本、中国、欧洲和俄罗斯的对外政策和政治学等课程。迪埃莫-麦克姆商学院社会人文教学内容涉及国际政治、经济和文化,主要课程有“地区政治学”、“政治、社会和伦理问题”等,旨在使学生了解国际商务运作的政治和经济环境,提高商务研判能力和扩大国际视野。霍特商学院主要是通过“全球校园轮动游学计划”使学生在学习商务知识和感受商务环境的同时,扩大自己的国际视野。

3. 教学内容趋于市场化和应用性

与“学术学位”教育不同,MIB教育属于“专业学位”教育,在美国也称“职业学位”,培养应用型人才是MIB教育的重要使命,教学内容需要与市场需求紧密联系。美国商学院的专业课程朝着实用性方向发展,如摩尔商学院的“跨境联盟和合资企业”,霍

特商学院的“数字营销学”,迪埃莫-麦克姆商学院的“全球企业管理经济学”、“国际财务管理”(取代“管理学”、“会计学原理”、“经济学原理”和“营销学”等传统课程)等。在实践技能培养方面,霍特商学院提供的“全球校园轮动游学计划”和迪埃莫-麦克姆商学院在“金砖四国”进行的海外游学相当于实习,游学后需提交实习报告。统一组织的游学和实习活动一方面保证了实践活动的品质,另一方面也保证了实习活动与培养目标和内容的一致性。

4. 注重跨学科教育和综合素质培养

美国的IB教育始于20世纪60年代,学界曾就IB涉及的教育和研究领域展开过激烈的讨论,形成以下共识:IB教育和研究的焦点问题是跨国界的商务活动,在已有的商学概念和知识的基础上,还需在政治学、人类学、法律和经济学领域进行拓展^[1],美国的IB教育从其诞生之日起就注入了跨学科教育理念。近年来,为适应日益复杂的国际商务环境对跨学科人才的需求,美国商学院认识到:商学的跨学科教育旨在解决日益复杂的国际商务环境涉及的政治、经济、文化和体制等诸多问题。为此,美国商学院通过多门类学科知识和思维方法的互补培养学生利用综合知识和方法解决本专业问题的能力,以提高学生的综合素质,如领导能力、沟通能力、合作精神、管理决策能力、商业伦理观和对商务环境的敏感度。霍特商学院要求新生入学完成“新兵训练营培训”后方可进入必修和选修模块的学习,此类培训的主要内容为个人技能、团队技能和管理技能,为提高

学生的管理决策能力,开设了战略学等必修课程。迪埃莫·麦克姆商学院设置了“文化研究”等社会人文课程,旨在提高学生的人文素养和增强跨文化沟通能力。摩尔商学院通过开设一系列国际政治、经济和体制的研究课程培养学生对国际政治和经济体制环境的敏感度和研判能力(见表2)。

5. 知识技能结构和培养方式因校而异

摩尔商学院没有霍特商学院式的“入学热身”,也没有迪埃莫·麦克姆商学院式的“海外实地游学”,学生入学后直接进入较高层级的国际商务相关知识学习。摩尔商学院没有实习活动和提交实习报告的要求,只有2个学期的在校学习和研讨,因为他们的教学内容是为已经具有国际商务知识和工作背景的学生设计的。学生通过提交学习心得、案例分析、课堂讨论等方式就国际政治、经济、体制、文化和国际商务等问题进行深入的学习和探讨。霍特商学院面对的培养对象大多在商务知识和阅历上成熟度不

高,所以采用循序渐进的模块教学,通过“新兵训练营”奠定了进入正式学习的基础,正式学习阶段由商务基本原理学习阶段、商务知识技能和管理决策能力提升阶段、实际本领掌握阶段和运用实施阶段组成。值得一提的是实习模块是通过在伦敦、迪拜、上海、旧金山、波士顿五地“全球校园轮动游学计划”来完成的,学习小组在顾问或企业高层管理人员带领下为一家世界500强企业制定企业成长计划,优胜小组的建议书将被企业采用。迪埃莫·麦克姆商学院集商学院和人文学院的优势共同打造具有跨学科教学特色的教育,学习方式主要为讲授、讲座、案例分析、参观和组织文化活动,旨在培养文理商科知识和技能兼具的国际商务人才。此外,十分重视学生的“海外实地游学”项目,海外游学后需要提交实习报告。该校还非常注重生源的国际化,60%为国际留学生,国际化的生源有助于学生直接体验到不同文化群体的交流和沟通方式(见表2)。

表2 美国高校知识/技能结构和培养方式

学校	课程(学分)	知识/技能结构	培养方式
摩尔商学院	核心课(15)	国际政治和经济视野	讲授、案例分析、研讨、学习心得
	选修课(15)	专业知识和技能、宗教和政治、国别研究	讲授、案例分析、研讨、学习心得
霍特商学院	入学热身(3)	个人技能、团队技能、管理技能	新兵训练营活动、演示
	必修模块(24)	专业知识和技能、管理决策技能	讲授、案例分析、练习
	选修模块(6)	专业知识和技能	讲授、高层讲座、案例分析、练习
	实习模块(4)	实践技能	全球校园轮动游学计划、提交建议书
迪埃莫·麦克姆商学院	商务必修课(21)	专业知识和技能、企业文化	讲授、案例分析
	社会人文选修课(6)	地区政治、社会、文化伦理问题	讲授、文化活动、高层讲座
	海外实地游学(3)	实践技能	海外游学、提交实习报告

三、我国高校 MIB 教育现状和不足

1. 培养目标和就业方向趋同,未能体现培养对象的差异性

我国高校培养目标的描述基本与全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会制定的培养目标相同,即“培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织从事国际商务经营运作与管理工作的多层次、应用型、复合型商务专门人才”^[2]。这一目标描述体现了本专业通行的基本目标和要求,但体现不出学校各自的办学特色和就业取向的差异性。

我国高校考生的初试按教育部统一规定执行,考试科目为思想政治理论、英语、数学、经济类联考综合能力、国际商务专业基础。复试各校不一,内容一般为外语、数学、国际商务理论与政策等。我国高

校的入学考试保证了考生外语、数学和专业基础理论水平的入学规格,但国际商务专业知识和技能的考查方式存在一定的缺陷,专业考试停留在基础知识的考查上,未能突出考生的专业实践能力,未能区分商务和非商务学位考生学科背景的差异性。招生制度和入学要求的统一性和培养目标的空泛性不利于从源头对培养对象进行划分,不利于满足社会考生的多元需求。此外,也不利于用人单位对毕业生的辨识,造成就业方向趋同,2013年上海财经大学、对外经济贸易大学、西南财经大学、广东外语外贸大学和东北财经大学的首届毕业生近半进入了金融领域,该学位教育有待形成培养目标和就业取向的合理层次结构。

2. 必修课表现出高度的一致性,偏重专业知识和技能

我国高校课程由学位课、专业必修课(包括实践

课)和专业选修课“三段式”结构组成。学位课和专业必修课主要是根据全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会制定的培养方案而设定的,高校必修课的教学内容基本相同,主要为政治理论、商务外语、经济学分析与应用、国际商务、国际贸易政策与实务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、国际商务谈判、国际商法等。

我国高校的选修课主要是根据各校的学科优势和价值取向而设定的,培养内容涉及国际税务筹划、国际人力资源管理、跨国经营管理、国际金融管理、国际贸易、国际营销与物流、国际服务贸易、国际投资等。一些以工学为主的高校,如上海理工大学,开设了国际电子商务技术,体现了工学的商务特色。但总体来看,我国高校知识结构的个性化特色不足,教学偏重专业理论知识(如商法、贸易理论与政策、金融学、经济学等)和专业技能(如营销技能、信息管理技能、商务外语技能等),这些知识和技能主要局限于商务领域,导致实现的教学目的有限。一些高校的课程,如商务外语、国际商务谈判、国际商法等停留在商学本科阶段的水平上,导致具有商学背景学生的重复学习,问卷调查显示:31%的学生认为学习内容与本科没有多大区别。此外,学生可选择的余地不大,42.5%的学生认为选修课范围太小。

3. 对复合型人才具备的知识技能结构考虑不足

根据全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会制定的培养目标表述,MIB旨在培养以实践为指向的高层次复合型国际商务人才,实践元素在我国五高校的培养方案中都得到了体现,如各高校均设有“商务实践”必修培养环节,要求提交实习报告,毕业论文选题要求贯彻理论联系实际和解决实际问题的原则。一些高校的选修课,如中国人民大学、对外经济贸易大学和华东理工大学开设了“跨文化交流沟通”、“企业社会责任”和“商业伦理”课程,旨在提高学生的人文素养、社会责任和使命意识,但多数高校则侧重专业知识的学习和专业技能的培养。总体来看,我国高校对培养复合型人才具备的知识结构考虑不足,主要表现为领导力、合作精神、人文精神、社会责任、管理决策能力、国际化视野教育比较缺乏。问卷调查显示:48.3%的学生表示学习的主要目的是提高综合素质,37.9%的学生认为跨学科课程缺乏,47%的学生认为开设跨学科课程很有必要,46%的学生认为有必要,仅有8%的学生认为没有必要,48.3%的学生选修跨学科课程的主要原因

是认为对完善知识结构有用。对知识技能结构考虑不足有以下原因:(1)学界就IB教育的知识体系和技能标准研究缺乏,没有达成共识,就IB教育范畴感到困惑;(2)缺乏与培养复合型人才相匹配的具有跨学科教育能力的复合型师资力量;(3)教学导向有向“国际贸易学”和“世界经济”靠拢的学术化倾向。

四、改革建议

培养路径的多样化是商学教育的发展趋势,培养目标的分层设定、培养内容和培养方式的多维思路是实现培养路径多样化的必要条件。要求一所大学满足社会和学生的各层次的需求是不现实的。Frank H. T. Rodes指出:一所名副其实的大学选择不去做某事和要做某事一样重要,前途并不唯一,有多种不同的路途。^[3]美国商学院的教育思路和实践体现出IB教育的核心点:即国际视野、职业导向和综合素质,办学的共同特征是培养方式因校而异,培养目标定位清晰,培养内容和知识技能结构体现了职业知识、职业技能、职业道德和情感意志方面的职业导向、综合素质和国际视野。我国高校存在着培养目标定位不能很好地反映学校的办学特色和培养对象的差异性,培养内容的国际性、应用性和复合性不够,一些高校实现的教学目的存在着一定的局限性,培养方式缺乏灵活性等问题。根据上述比较分析提出如下二点建议:

1. 基于分层设定的思路实现培养对象和目标的多元化

层级分明的培养目标有助于学校根据自身的办学优势来确定培养对象。美国商学院的入学条件主要是根据学校的培养目标和培养对象而设定的,我国高校培养目标和学位授予类型的多元化以及入学招生制度的自由度有待提高。

各校可制定更为灵活或更为严格的入学条件和标准:(1)初试和复试除考查学生外语、数学、经济和商务理论知识外,需要对考生实践能力、创新精神和解决实际问题的能力进行考查,对商务专业实践能力突出的考生可适当降低基础理论的考试标准;(2)要求考生的学士学位为主修或辅修商务专业,以保证学生入学后直接切入较高层级课程的学习,避免具有商学背景的学生进行属于本科阶段的基础性商务知识和技能的重复学习;(3)根据学校的学科优势

确定培养目标和授予相应学位,以体现学校培养目标的学科门类和专业特色;(4)培养对象为非商学背景或在商务知识和阅历上成熟度不高,可借鉴霍特模式,实行宽进严出。培养对象和入学条件的差异化可为各校培养目标的分层实现提供保证。

2. 基于多维思路培养应用复合型人才

培养应用复合型人才是 MIB 教育的使命,培养应用复合型人才使命着眼于职业知识、职业技能、职业道德和情感意志等素质的全面提高,需要基于多维思路以职业所需要的各项能力要求来设计培养内容和方式。应用复合型人才除了掌握商品、服务、技术贸易的进出口、跨国投资等国际商务活动的理论知识与实务技能外,还需要具有适应全球复杂的政治、经济和文化环境的能力,国际商务分析和决策能力,组织和协调国际商务各项工作的能力。

从课程设置上来看,(1)我国高校的必修课在设置思路和内容上的高度一致性是不科学的,国家统一规制的“三段式”课程体系和结构需要进一步松绑,在设置上是必修课还是选修课,必修课的知识和技能结构的取向可由各学校根据自身的办学定位、培养目标和学生背景及需求来确立;(2)提供的选修课程类别有待增加,个性特色有待增强,学生在修读完必修课后可根据个人需要在与导师的协商下到其它院系或外校修读跨学科选修课程。

从培养内容和知识技能结构上来看,(1)我国一些高校需增加涉及国际政治、经济和文化环境、经济体及国别经济的学习内容,如地区政治学和经济学、地区文化和体制比较等,这些内容对高层次应用型国际商务人才综合素质的培养和拓宽国际视野是非常有用的;(2)为使知识和技能结构更加契合市场需求,需要对一些传统的基础理论性课程如“经济学”、“营销学”、“管理学”等进行改造和补充,使其朝着实

用性方向发展。

从培养方式上来看,(1)以培养应用能力为重,避免应试教育。考察学生的方式可形式多样,如报告陈述能力、项目设计能力、团队合作精神、管理决策能力、创新能力、领导力和组织能力等。在学习过程中通过完成真实的团队项目和在实习过程中通过参与企业项目活动实现产品、服务和技术项目的商业化运作;(2)为保证 IB 教育的实践导向,我国高校需要统筹安排实践基地,一方面吸收企业顾问和企业导师,另一方面鼓励教师兼职和建立区别于“学术型”教师的分类考评制度,以保证教学活动的实践性和可持续性;(3)有条件的学校可广泛吸收国际留学生,创造不同背景和学习者之间的跨文化交流氛围;(4)我国高校需要在更广泛的知识领域开展校内外合作,William Newell 通过教学实践指出:开展跨学科教育和综合性学习是帮助学生应对复杂商务环境的最有效途径^[4]。通过广泛领域的教育来实现学生全方位的发展,适应社会对复合型国际商务人才需求的多样性,以及学生服务社会途径的多样化。

参考文献:

- [1] Alan Rugman. Leadership in International Business Education and Research [M]. Oxford: Elsevier Ltd., 2003.
- [2] 全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会. 国际商务专业学位研究生指导性培养方案(试行)[EB/OL]. (2011-01-20)[2012-07-09]. <http://wenku.baidu.com/view/57c0f72ccfc789eb172dc8c2.htm>.
- [3] Frank H. T. Rodes. 美国大学使命变化的原因和结果[J]. 史宗恺,译. 清华大学教育研究,1993,(2),94-95.
- [4] William Newell. Educating for a Complex World [J]. Liberal Education, 2010(Fall):6.

A Study on Application-oriented High-level International Business Education in the U. S.

— With Reflections on Chinese Practices and Suggestions for Reform

HOU Xiao-hong

(School of Languages, Shanghai University of International Business and Economics, Shanghai 201620)

Abstract: This paper presents a study of four business schools in the U. S. in relation to the objectives of their training, content and methods of training, and structure of students' knowledge and skills. On the basis of my reflections on Chinese practices, it is suggested that multiple training objectives should be defined by layered planning and application-oriented, high-level international business talent should be fostered with multiple skills as needed by China.

Keywords: international business education; objective of training; training method; knowledge and skill; business school in the U. S.