

文章编号: 2095-1663(2013)02-0077-05

基于生源差异的专业学位研究生课程设置 ——以MPAcc为例的研究

姚王信¹ 黄宏斌²

(1. 安徽大学商学院, 安徽 合肥 230601; 2. 天津财经大学商学院, 天津 300222)

摘要: 课程设置是在事前控制专业学位研究生培养质量的重要措施。我国开展专业学位研究生教育已满20年, 当前正是结合各种变化、全面反思课程设置的较佳时间点。本文以MPAcc为例, 立足生源结构分析, 结合国内外课程设置现状, 系统地提出差异化的课程设置思路。

关键词: 专业学位研究生; 课程设置; 生源结构; 差异化策略

中图分类号: G643.2

文献标识码: A

我国专业学位研究生教育的实践始于1991年。到2011年, 专业硕士学位已达39种, 专业博士学位有5种, 专业学位研究生培养单位有509个, 其中专业硕士学位点2679个, 专业博士学位点66个, 累计招收和培养专业学位研究生100多万人。

随着招生规模的扩大, 生源竞争日趋激烈, 应届本科毕业生也被纳入专业学位研究生的招生对象, 标志着生源结构发生重大变化, 专业学位研究生课程设置必须做出相应变革。由于全日制专业学位研究生教育所占的比重提高很快和专业学位授予权获取时间先后的不同, 对课程设置的差异化要求日渐突出。课程设置对师资结构和学员的职业竞争力有重大影响, 课程差异化策略成为培养质量竞争的重要手段。科学、合理的课程设置是实现培养目标的重要保证, 能够有效避免专业学位研究生教育沦为“科举附庸”、“高校创收手段”、“山寨研究生”。因此, 在专业学位研究生教育的实践满20年之际, 有必要对课程设置进行全面反思。本文以会计专业硕士学位(国内叫Master of Professional Accounting,

缩写为MPAcc; 美国叫Master in Professional Accounting, 缩写为MPA)为例, 以生源差异为主要特征进行分析, 结合中外会计专业硕士学位课程设置现状, 系统阐述科学设置课程的思路, 以帮助不同生源的专业学位研究生实现各自的职业理想。

一、我国MPAcc培养单位生源结构特征

我国MPAcc教育始于2004年, 首批获得学位授予权的单位为21家。目前, 已增至105家, 培养各类学员1.4万人, 生源差异化明显。

(一) 新招生单位的生源结构

以安徽大学为代表的77家MPAcc招生单位从2011年招生, 学员中有应届生, 也有在职人员。安徽大学2011年和2012年招收了109名学员, 其中: 男37人、女72人; 在职32人、应届77人。新招生单位的生源特点, 决定了差异化的培养需求。

1. 以应届生为主的生源结构

安徽大学MPAcc应届生占录取人数的70%,

收稿日期: 2012-09-02

作者简介: 姚王信(1974—), 男, 安徽合肥人, 安徽大学商学院MPAcc中心高级会计师, 博士。

黄宏斌(1980—), 女, 天津人, 天津财经大学商学院讲师, 南开大学博士研究生。

体现了新招生单位以应届生源为主的结构特点。在应届生源中,具有商科背景的学员占 73%(见图 1)。他们已经具备了良好的会计知识基础,决定了课程设置时的实践导向。

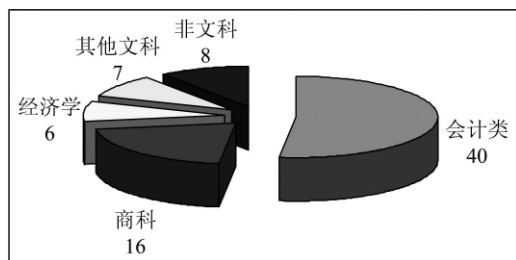


图 1 安徽大学 77 名应届学员的专业结构

2. 在职生源的基本结构

安徽大学 MPAcc 在职学员中正好有 50% 本科阶段为非会计类专业,因此对复合型的要求较高。对这部分学员,安徽大学要求其在入学前、后一年内通过 4 门本科阶段会计核心课程的考试,以夯实其会计知识基础。

(二) 首批招生单位的生源结构

以南京大学为代表的 21 家 MPAcc 培养单位从 2004 年招生,前期的学员全部是在职人员,2010 年起部分高校也向应届毕业生招生。图 2 和图 3 显示了南京大学生源变化前后 492 名学员(男生 214 人,女生 278 人,女生比例逐年提高)的生源结构,其中在职学员 413 人,应届学员 79 人。首批招生院校早期的生源以高层次在职人员为主,课程设置较为稳定;但随着全日制专业学位研究生培养规模的扩大,学员产生了“相对剥夺感”^[1],课程改革成为大势所趋。

1. 在职生源的结构特征

南京大学 MPAcc 在职生源占学员总数的 83.94%,其中具有一定专业技术职称的人员占在职生源总数的 61%(但总体上各年呈下降趋势)。这说明在职学员已经具备良好的职业技能和实践能力,专业学位研究生教育的应用型目标难以满足该类学员的需求,课程设置应该更侧重于提高他们的综合理论素养,同时也要在复合型目标上多下功夫。

2. 应届生源的结构特征

南京大学 MPAcc 应届生源的 73% 具有会计学背景,难以在复合型目标上做得更好,而要在应用型目标方面多下功夫。在应届生源中,校外生源占

74%,因此在课程设置上应区分学员的高校背景,实施差异化的教育。

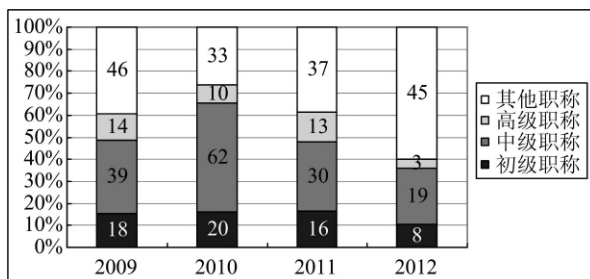


图 2 南京大学在职学员的职称结构(单位:人)

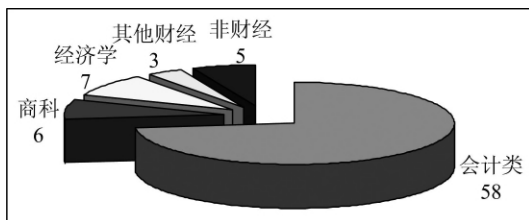


图 3 南京大学 79 名应届学员的专业结构

二、中美 MPAcc 研究生课程设置现状分析

从教育理论看,专业学位教育的课程设置应与学员的职业背景相吻合,符合复合型与应用型人才培养的要求,以“加速培养经济建设和社会发展所需要的高层次应用型专业人才”。但从国外和国内会计专业硕士学位的相关情况来看,经验与教训并存。

(一) 德克萨斯大学课程设置

美国德克萨斯大学麦克库姆斯商学院的会计专业代表了全球最好水平,因此本文以该校为例对国外会计专业硕士课程设置现状进行总结。该校会计专业硕士(Texas MPA)分为三类,即传统会计专业硕士(Traditional MPA,针对具有学士学位的人员,学制 12~18 个月)、工商管理学士基础上的会计专业硕士(BBA+MPA,学制 5 年)和经济学学士基础上的会计专业硕士(BA+MPA,学制 5 年),后两者统称为“整合会计专业硕士”。该校 2010 年的调查显示,92% 的学员对他们的学习经历感到满意、95% 的学员愿意向别人推荐该校的会计专业硕士、92% 的学员愿意再次选择该校的会计专业硕士。表 1 为其近三年的生源结构特征,表 2 反映了近三年学员专业分布情况。不难发现,有一定工作年限的在职人员是其生源主体。

表1 传统会计专业硕士生源结构信息

项 目	2012	2011	2010
招生人数	113	106	95
平均成绩点数(GPA,总点数4)	3.76	3.78	3.78
平均入学考试成绩	664	676	667
男性	50%	45%	47%
女性	50%	55%	53%
校外生源比例	69%	55%	60%
平均年龄	24	25	25
平均工作年限(月)	13	12	16

表2 传统会计专业硕士录取前专业分布

专 业	2012	2011	2010
会计	45%	48%	54%
其他商科专业	21%	22%	14%
经济学	21%	14%	15%
其他文科	6%	6%	8%
工程、科学与数学	5%	3%	3%
其他	2%	7%	6%

1. 课程设置的目标

该校会计专业硕士的培养很注重实际应用,非常贴近美国的商业实践,强调团队精神、领导才能、雇主认识、个人与组织的价值和激励,以及有效的沟通、素质和能力。

2. 课程设置概况

传统会计专业硕士的课程分为三类。

(1)预科要求。正式注册之前,要求学员已获微观经济学、宏观经济学、统计和财务会计课程的学分。

(2)核心课程。包括:会计专业硕士职业教育、财务会计、管理会计、财务管理、商法、会计准则与分析、鉴证服务、税法、会计与控制信息技术。

(3)方向课程。共有4个主要研究方向,其中选修课程纳入学术型研究生管理。一是管理会计与控制方向:管理审计与控制、战略控制、计算机审计(或系统安全,或会计研究生选修课,三者选一)、一门会计研究生选修课、两门商学研究生选修课。二是财务报告与鉴证方向:高级财务会计准则与分析、财务报表分析、审计选修课、一门会计研究生选修课、两门商学研究生选修课。三是税务方向:税务研究方法、税法一(公司)、税法二(合伙)、税务专题、两门商学研究生选修课;四是通用会计方向:4门会计研究生选修课、两门商学研究生选修课。

整合会计专业硕士是在学员本科专业课程的基础上,学习会计专业硕士学位课程,避免重复研修课程,整体上缩短本、硕学制,课程设置的灵活度较高。

3. 课程差异化策略的运用

(1)差异化的前提。在实行课程差异化策略之前,要初步消除学员专业背景差异。在预注册时要求修习4门会计专业基础课,基本实现了这个目标。

(2)差异化的表现。总体上看,课程设置非常灵活。一是入学教育的差异化,针对不同背景的学员开展各取所需的差异化教育。二是方向课程的差异化,学员根据自身特点选择不同的修学方向,扬长避短,努力克服未来职业生涯中的素质、能力或技术瓶颈。三是毕业论文或设计要求的差异化,在导师的指导下,学员进行更加个性化的学习。四是实践环节的差异化,学校协助学员自主选择实践单位、地点和方式,帮助学员制订个性的实践方案,全面提升职业能力。

(3)差异化的结果。一是学员对MPA教育的满意度维持在高水平。二是学员通过学习,初步形成了职业能力,拥有了职业竞争优势。

(二)北京大学课程设置

北京大学吸引了我国最优秀的MPAcc学员,因此本文以该校为例对国内会计专业硕士课程设置现状进行总结。截至2011年,光华管理学院MPAcc项目已招收7届共357名学员,均为在职生源。图4反映了该校MPAcc的生源构成情况。

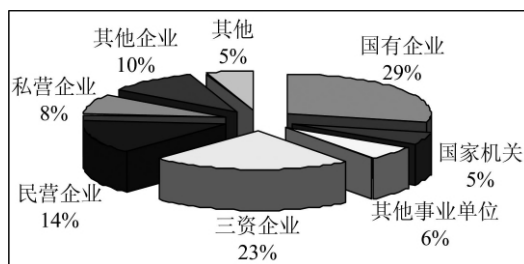


图4 北京大学MPAcc生源结构

1. 课程设置的目标

该校会计专业硕士的培养起点较高,目标是造就具有高素质的理财专家和开拓创新型的管理和领导人才。

2. 课程设置概况

(1)核心课程。主要包括:政治课、外国语、管理经济学、高级审计理论与实务、商业伦理与会计职业道德、高级财务会计理论与实务、高级财务管理理论与实务、高级管理会计理论与实务。

(2)方向选修课。主要包括:财务报表分析、内部控制理论与实务、中国税制、数量分析方法、管理信息系统、证券投资学、会计理论与实务发展前沿,等等。

(3)任选课。主要包括:战略管理、领导行为、财经法律、实证金融、投资银行、营销战略、创业投资、知识管理、广告与促销,等等。

3. 课程相对稳定策略的运用

(1)相对稳定策略的前提。北大MPAcc的课程长期保持相对稳定,与该校的核心师资队伍具有较强的稳定性有关。

(2)稳定性的表现。一是核心课程保持稳定,没有提前实施差异化。二是方向课基本上仍属于传统的会计核心课的范围,并没有体现高度的差异化。三是任选课属于大财经类或商科的范畴,体现的是复合型而非差异化的要求。

(3)稳定性的结果。北大MPAcc课程坚持相对稳定,使培养的会计人才的特质趋同,能够较好地实现高素质和创新型的培养目标,促使学员形成北大情结,提升高校品牌的凝聚力。

(三)两校课程设置比较

1. 共性

两校在MPAcc课程设置方面的共同点:课程建设都是基于学校品牌来实施,起点较高;学员素质较高,对课程的适应能力很强;学员的职业和学科背景差异大,对课程设置有一定的要求;学员均具备一定的工作经历,同质性较强,对课程设置产生同质的影响;等等。

2. 差别

除了前述差异化和稳定性两种策略的差别,还有:与德校分散化的生源相比,北大的学员主要来自所有制结构差异较大的国有企业和三资企业,因此北大维持课程稳定性的作用机理与我国当前崇尚学习的大环境有关,值得深入研究;与德校生源的性别相对均衡相比,国内包括北大在内的学员,呈现女性占多数的趋势,对课程差异化有内在的要求、但并未很好地在课程设置中反映出来;等等。

3. 启示

通过以上比较分析,可以得出如下启示:(1)MPAcc的课程设置视国情而异。受国情影响的阶段性人才需求最终决定该阶段的课程设置。(2)MPAcc的课程设置与生源结构有关,应与之相适应。(3)课程设置差异化策略能够稳定和凝聚生源,是MPAcc生源竞争的重要策略,培养单位应更为重视。

与MPAcc课程设置类似,中美、中法等国家之间在其他专业学位教育(如建筑学)的课程数量、学

分总量等方面也具有共性,而在层次结构、类型结构、学科结构和状态结构等方面则存在差异^[2-3]。

三、基于生源差异的专业学位 研究生课程设置思路

专业学位研究生的课程设置应根据生源结构特征和招生政策变化及时调整,以适应不同阶段的人才培养需求。国内高校曾做过有益的探索、尝试^[4]。应针对生源差异,通过课程设置建立差异化的教育和培养机制,实现高校之间培养功能的优化配置。

(一)理论素养导向的课程设置

我国研究生教育制度从设计伊始就考虑到实践因素,例如要求专科起点的考生必须具备两年以上的工作经验,部分高校在招生时也侧重对实践经验的考察。而在西方国家,学生能更自由地实现工作与读书两种角色的转换。我国的专业学位教育也提供了类似的角色转换平台。

人们在工作过一段时间后,希望重返校园的根本原因是对新知识的追求,以调整个人的知识水平或技能结构来适应时代的发展。这就要求专业学位教育的供给方在课程设置时应加强理论素养的培养。综合类似经历的学员们的需求,基于理论素养导向的课程设置应在以下两方面做出安排。

一是基础理论素养。首先是本专业基础理论相关的课程要有一定的深度,能帮助学员拓展理论知识。其次是专业交叉领域理论课程要有广度,应设置文献导读理论课程或专题。再次是要提供人文、社会、心理、自然、科学等基本理论课程的选修机会,这是全面提高学员理论素养的补充渠道,有利于提高学员的综合素质和理论涵养。

二是研究方法培养。事实表明,实际工作与理论工作之间有一道鸿沟,那就是研究方法。专业学位教育为弥平这道沟提供了良好的平台。应改变专业学位研究生教育不重视研究方法的倾向,增加以下课程的供给:分析、逻辑和思维等基本理论研究方法的教育;问卷、访谈、社会调查等基本实践研究方法的训练;建立在计量分析方法基础上的实证研究方法的系统训练;模拟、建模、结构方程等专门研究方法的训练;案例研究等其他研究方法的训练。

高校要做好基本理论教育的供给,同时应赋予学员选择课程的自由和便利,而非强制学员修习课程。这样,才能够在专业学位教育的需求和供给之

间实现平衡。

理论素养导向的课程设置的效果可以从专业学位研究生教育研究成果中得到反映。2001~2010年我国相关的研究文献总体上逐年增长,但仍需广泛开展相关问题的研究,为更好地培养适应经济发展需求的复合型人才服务^[5]。

(二)实践能力导向的课程设置

具有本专业背景的应届生选择本专业学位研究生教育的主要原因是培养实践能力,即获取复杂环境下的企业、事务所、金融机构、政府、教育机构和国际间等平台的模拟的和真实的实践机会。

实践能力导向的课程设置应分阶段、系统地设计实践课程。主要包括以下相关课程的供给:社会礼仪;心理学(演讲学、谈判学、管理沟通,等等);调查学;国际交往;境外交流;竞争与对抗训练;案例教学;参观访问;专业技能模拟训练;具有一定管理维度(管理幅度和管理层次上都具有一定的复杂性)的企事业、政府和组织等单位的实际工作训练;毕业设计;等等。

最佳的实践课程设置应根据学员的特性量身打造,所以发挥学员的积极性也是非常重要的。目前,专业学位研究生在实践与毕业设计环节的一种比较好的做法,是实行“双导师制”,指定或双向选择一名

高水平的实务界指导老师,由其指导、全面实现对学员的综合实践能力的培养。加强学员的实习管理、提高实践管理水平,是对专业学位研究生教育供给方的一个越来越重大的考验^[6]。

(三)通用人才导向的课程设置

具有其他专业背景的学员选择本专业的学位研究生教育的目标是实现通用人才培养,以借助多学科背景的学习使自己成为掌握多种专业理论和专业技能的复合型人才。

通才教育本是我国传统教育的“强项”,建国后相当长时期我国的本科教育秉持的就是重理论基础、轻技能培养的教育模式,在本专业领域造就扎实的理论功底。

专业学位研究生教育所提供的通用人才教育并非这种“通才教育”模式,而是在学员本科阶段的其他专业课程基础上来学习本专业的硕士学位课程的模式,避免课程重复,拓展多专业背景知识,同时还重视多专业背景下的技能培养和训练。

通用人才导向下的课程设置应参考学员前一阶段所学的课程来进行,基本思路是承认其已经拥有的相同或相近课程的学分,修习本专业新课程的学分。具体可参照德克萨斯大学整合专业硕士学位的课程设置思路,毋需赘述。

参考文献:

- [1] 孔国庆. 对全日制专业学位研究生相对剥夺感的探析与调适[J]. 继续教育研究, 2011, (11): 106-108.
- [2] 张建功. 中美专业学位研究生培养模式比较研究[D]. 华南理工大学, 2011: 118-124.
- [3] 杨科, 詹一虹. 中法专业学位研究生教育比较研究[J]. 高校教育管理, 2012, (1): 62-66.
- [4] 安徽大学法学院. 安徽大学法律专业硕士学位研究生教育改革: 经验、思路与举措[J]. 安徽大学法律评论, 2011, (1): 240-246.
- [5] 冯瑶, 王立洪. 我国专业学位研究生教育的文献计量分析[J]. 中国高教研究, 2011, (12): 28-30.
- [6] 何英惠, 王子怡, 李媛. 教育硕士专业学位研究生教育实习问题与对策[J]. 学理论, 2011, (32): 221-222.

Professional Graduate Curriculum Designed for Students with Different Backgrounds —with Master's Program in Professional Accounting as an Example

YAO Wang-xin¹, HUANG Hong-bin²

(1. Anhui University, Hefei, Anhui, 230601;

2. Tianjin University of Finance and Economics, Tianjin 300222)

Abstract: Curriculum design is an important aspect of quality control in professional graduate training. It is high time for a comprehensive review of graduate curriculum designs after twenty years of offering professional degree education in China. With a master's program in professional accounting as an example, this paper makes an analysis of students with different backgrounds, discusses various curriculum designs at home and abroad, and presents a differentiation strategy for ideal curriculum designs.

Keywords: professional graduate program; curriculum design; student background; differentiation strategy