

文章编号: 2095-1663(2012)04-0016-07

我国研究生暑期学校的发展趋势与运行机制研究

张永宁¹ 张乐勇² 肖 静³

(1. 中国石油大学文学院, 山东 青岛 266555; 2. 中国石油大学教学质量评价中心, 山东 青岛 266555;

3. 武汉理工大学教务处, 湖北 武汉 437000)

摘要:我国研究生暑期学校始于1983年,其发展可分为起步、探索、发展和深化四个阶段,每个阶段都具有自身特点和标志性事件,呈现出覆盖学科领域不断拓展、多层次办学体系正在构建、优势学科品牌效应日益凸显以及国际化办学理念不断强化的特点和趋势。要办好研究生暑期学校,主题选定要依托优势学科,贴近社会发展需要;教师遴选应彰显国际化,充分利用海外校友资源;学员选拔要加强宣传,实行单位推荐和专家遴选相结合;教学安排要以学生为中心,注重激发创新思维;组织保障要依靠专业团队,提供规范化服务。

关键词:研究生教育;暑期学校;历史考察;发展趋势

中图分类号: G643

文献标识码: A

研究生暑期学校作为一种辅助性的教育方式,在欧美国家十分流行,具有办学方向国际化、课程设置多样化、时间安排灵活、师资队伍水平高、交叉学科深化发展等特点。^[1]中国自1984年开始尝试举办研究生暑期学校,经过20多年的探索,研究生暑期学校已成为全国研究生创新计划的一个重要品牌。在我国研究生教育规模快速增长、教育资源分布不均衡的背景下,研究生暑期学校可以有效实现优质教育资源的整合和共享,提高研究生的培养质量,促进研究生教育的国际化,因此得到教育主管部门的高度重视和培养单位的普遍欢迎。回顾我国研究生暑期学校的办学实践,明确不同发展阶段及其标志性事件,总结其发展特点和趋势,探索符合国情的运行机制,有助于充分发挥效益,实现研究生暑期学校的可持续发展。

一、我国研究生暑期学校的历史考察

1. 探索阶段(1983~1994)

1978年,我国恢复中断十年的高考和研究生招生制度。当时教育资源匮乏,导师力量薄弱,研究生工作举步维艰,培养质量受到严重制约。1983年,数学大师陈省身先生建议教育部(时称国家教委)开办“数学暑期学习班”,以提高国内数学界的教学和科研水平,促进青年数学人才的快速成长。1984年,教育部在北京大学举办首期“数学研究生暑期教学中心”,聘请国内外知名数学家为研究生和青年教师开设数学基础课程和前沿讲座,反响十分强烈,引起教育部的高度重视。随后在不同高校连续举办9期“数学研究生暑期教学中心”,有1200多人次青年师生参加学习,其中大多数人成为我国数学教学科研的中坚力量。

1984~1994年教育部主办的“数学研究生暑期教学中心”,是我国引进国外智力、立足国内培养高层次人才的重要尝试,被视为研究生暑期学校的前身。而数学研究生暑期教学中心探索的培养模式和所取得的良好效果,得到社会各界的广泛关注,为后

收稿日期:2012-04-06

作者简介:张永宁(1968—),男,山东文登人,中国石油大学文学院党委书记,研究员,管理学博士。

基金项目:本文系全国教育科学“十一五”规划课题“基于利益相关者的大学权力结构与运行机制研究”(BIA100074),中国石油大学研究生研究与改革重点项目“我国研究生暑期学校的办学模式与运行机制研究”阶段性成果。

来研究生暑期学校的起步奠定了良好的基础。

2. 起步阶段 (1995~2002)

1995年,教育部与国家自然科学基金委员会数学天元基金合作,将“数学研究生暑期教学中心”更名为“数学研究生暑期学校”,在武汉大学举办了第一届全国数学研究生暑期学校。“暑期学校”这一名称开始启用并延续至今,形成了一个极富影响力的研究生教育品牌。

鉴于数学研究生暑期学校的良好效果和其他学科的强烈要求,教育部与国家自然科学基金委于1997年签订《关于在物理、化学等基础学科共同举办研究生暑期学校的协议书》,将暑期学校的办学范围扩展到数学以外的基础学科。各个培养单位高度重视,积极筹备,聘请海内外知名学者,面向全国招收学员,培养单位之间互认学分。教学安排突出基础性、前沿性和交叉性,注重引导学员的创新性思维方式,产生了广泛的社会影响。暑期学校的社会效益初步展现,暑期学校的概念深入人心,逐渐成为我国引进国外智力、立足国内、培养高层次人才的重要举措。

3. 发展阶段 (2003~2006)

2003年,在国家科教兴国战略和教育振兴计划的框架下,教育部提出了“研究生创新计划项目”,研究生暑期学校被列为创新计划的重要内容,进入了快速发展的新阶段。2005年,教育部与国家自然科学基金委共同举办了数学、物理学、化学、环境科学、生命科学、公共卫生、管理学、地球系统科学、粒子物理天体物理与宇宙学、应用数学等10个自然科学专业的研究生暑期学校。同时,教育部安排华东师范大学和复旦大学分别承办“教育学”和“新闻学”全国研究生暑期学校,标志着暑期学校进一步扩大到人文社会科学领域。综合性大学在文科领域的优势和影响得以发挥,暑期学校的覆盖面和受益面明显增加。

2006年8月,全国研究生暑期学校工作会议对20余年的办学实践进行总结,认为举办全国研究生暑期学校,是利用国内外优质资源,提高我国研究生培养质量的重要举措,985、211工程建设高校有责任、有义务开放优质资源,让全国研究生受益。^[2]教育部和国家自然科学基金委签订协议,决定“十一五”期间继续加强合作举办全国研究生暑期学校,扩大学科覆盖面,增加举办数量,加大支持力度,每个项目资助额度从30万元提高到40万元。

4. 深化阶段 (2007~至今)

2007年,教育部和国家自然科学基金委员会共同举办的全国研究生暑期学校增加到22个,首次新增了工程技术领域,北京交通大学承办“交通运输工程”研究生暑期学校。从2008年起,主题为工程领域的暑期学校迅速增加,如西安电子科技大学“信息与通讯工程”、华南理工大学“化学产品工程”、哈尔滨工业大学“土木工程”等。研究生暑期学校扩展到工程领域,适应了社会主义市场经济发展和广大工科研究生的迫切需要,影响力和受益面得到显著提高。为了支持西部地区高校研究生培养的需要,承办单位对西部地区研究生采取政策倾斜措施。同时,教育部每年专门委托2~3个西部地区高校承办全国研究生暑期学校。教育部研究生教育创新计划也以立项方式资助西部地区高校和管理部门举办区域合作的研究生暑期学校,如“2007年云贵川重庆三省一市研究生暑期学校”和“2007年西北地区研究生精品课程大讲堂”。

为了进一步提高研究生暑期学校的培养效果,教育部、国家自然科学基金委员会鼓励各省市自治区根据自身特点,积极举办不同层次、不同形式的研究生暑期学校。自此,拉开了各省市依靠自身资源优势自主筹办研究生暑期学校的高潮,部分高校依据学科优势独立或联合举办暑期学校的积极性也被激发,多层次、多样化的办学模式初步形成。

二、我国研究生暑期学校的发展特点和趋势

1. 覆盖的学科领域不断拓展

我国研究生暑期学校是从“数学研究生暑期教学中心”发展起来的,直至1997年所涉及的领域是单纯的数学学科。1997年,扩展到数学以外的基础理科,2005年学科覆盖面进一步扩大到人文社会科学领域,2007年新增工程技术领域。覆盖的学科领域不断拓展,这是我国研究生暑期学校发展最显著的特点和趋势。究其原因,在于暑期学校顺应了社会发展的潮流,满足了高校发展和学生成才的需要。在经济全球化和知识经济的背景下,国家之间竞争的落脚点是高素质创新型人才的竞争,提高自主创新能力的建设创新型国家,需要高校培养更多的高层次人才。我国研究生教育在相对薄弱的基础上快速扩展规模,教育投入和规模扩张不相匹配,导师队伍数量缺少和质量不高的问题越发突出,研究生的培

养质量令人担忧。^[3]借助于暑期学校,可以有效实现国内外优质教育资源的整合和共享,培养研究生的创新意识和国际视野,提高研究生的培养质量,缩短不同地区、不同高校之间研究生培养质量的差距。因此暑期学校不仅是数学学科和其他基础学科所需要的,人文社会科学和工程技术领域同样需要。特别是拓展到工程技术领域,符合中国正处于快速工业化的历史背景,符合我国工科研究生比例超过全国 1/3 的实际情况。

现代科技发展呈现出高度分化和高度综合的特征,涉及到环境、能源、国家安全等重大问题,需要多学科协同作战。暑期学校精心挑选的专家学者,为学员提供了跨学科的观察视野和研究方法;同时,越来越多的暑期学校所选择的主题,不再局限于某一特定学科,新兴学科、交叉学科题材逐步增多,如中国农业大学 2007 年“现代农业与生物技术”、南京农业大学 2008 年“现代生物技术与数字农业”。另外,一些涉及到区域发展的重大现实问题也开始成为暑期学校的选题,如兰州大学 2004 年“西部生态环境与可持续发展”、安徽财经大学 2010 年“长三角产业转移与合芜蚌试验区发展”。值得关注的是,当前我国正在推行专业学位研究生教育综合改革试点工作,着重培养社会发展急需的高层次应用型人才,预计培养学生解决现实问题的实践能力将成为未来研究生暑期学校的主题。

2. 多层次办学体系正在构建

根据主办方和资助形式的不同,我国研究生暑期学校可分为四种办学模式:教育部与国家自然科学基金委员会共同主办和资助的全国研究生暑期学校,主要针对自然科学领域,起步最早,涉及学科门类较多,办学数量和规模最大,在社会各界产生的影响最为广泛;教育部主办和资助的全国研究生暑期学校,主要适用于举办哲学、人文社会科学领域;省级研究生教育主管部门组织、发动和筹办的研究生暑期学校;高校独立主办或高校联合主办的研究生暑期学校。总体来讲,前两种起步早,影响大;后两种发展快,受益面广。根据教育部统计数据,我国现有研究生培养单位 797 家,指导教师 260465 人,在校研究生规模 1538416 人^[4],仅仅依靠教育部和国家自然科学基金委员会所举办的暑期学校,远远不能满足广大师生对优质教育资源的迫切要求。同时,很多具有优良办学资源的高校,承办暑期学校的愿望十分强烈,申报竞争十分激烈。随着教育主管部门

对于暑期学校的认识不断加深,重视程度不断加强,部分省市和高校开始探索不同层次和不同形式的办学模式,主办和承办单位呈现出日益多元化的特点,多层次的办学体系可以更好地满足区域经济发展对于高层次创新型人才的需要。2009 年,安徽省教育厅委托安徽大学举办首届“自主创新与安徽崛起”研究生暑期学校,湖南省教育厅分别委托和资助国防科技大学、中南大学、湖南师范大学、湘潭大学承办四所研究生暑期学校,受益主体主要是本省的学生。这种委托驻省高校,依托重点学科,整合海内外优势资源,举办暑期学校的经验值得借鉴和推广。北京大学在承办多个全国研究生暑期学校项目的同时,与社会共享该校优质教育教学资源,自主举办面向国内外的研究生精品课程以及研究生教学计划的暑期执行计划。山东大学将暑期学校的理念拓展到本科生,探索一种“加强—拓展”式的办学模式。^[5]

多层次的办学体系确实为更多的研究生甚至是本科生提供了学习交流的平台,大大增强了暑期学校的受益面和社会影响。同时也暴露出一些新的矛盾和问题,如办学规模与效益的关系,课程安排与学员水平参差不齐的矛盾,管理规范化问题,高校间的学分互认,办学经费紧张等等。部分暑期学校利用品牌吸引企业赞助,学员承担部分交通食宿费用,不失为解决经费问题的有效途径。

3. 优势学科的品牌效应凸显

研究生暑期学校的核心理念是共享优质教育资源。优质教育资源是成功举办研究生暑期学校的先决条件,是实现资源共享、优势互补的前提与基础^[6],是吸引青年师生的强大力量,可以视之为暑期学校的核心竞争力,一种独特的、难以复制的竞争优势。优质教育资源,来自暑期学校所依托的优势学科。优势学科是一所高校的竞争优势所在,集中了该校的优势资源和知名学者,与国外建立了全方位的合作关系,在国内外具有广泛的学术影响力,可以邀请到国内外的一流学者,可以接触到国际先进的科研设备和浓厚的学术氛围。这是吸引各地研究生踊跃报名参加的一个重要原因,也是成功举办暑期学校的基础和关键。回顾历届暑期学校的主题,大多数都是围绕承办单位的国家重点学科和国家重点实验室来策划和组织的,如清华大学“核能科学与工程”、厦门大学“国际法”、中国海洋大学“国际深海地球及生命科学研究前沿”、中国科技大学“结构生物学”、河海大学“环境变化与水文过程”等等。依托优

势学科,打造暑期学校品牌,既可以让更多外校学生分享优质教育资源,同时也是提升承办高校社会影响力和依托学科学术辐射力的良好机遇,因此得到高层领导和学者们的高度重视。整体而言,研究生暑期学校品牌建设方面仍属于起步阶段,缺少明确的价值观和文化标志是限制影响力进一步提升的制约要素^[7],也是下一步暑期学校建设的重点工作。

一个值得关注的趋势,暑期学校的主题开始与国家发展的宏观政策和区域经济社会发展的迫切需要结合起来,如兰州大学2004年“西部资源环境与可持续发展”、安徽大学2009年“自主创新与安徽崛起”和安徽财经大学2010年“长三角产业转移与合芜蚌试验区发展”,依托优势学科,极富区域特色。需要注意的是,强调区域特色和行业特色的同时,对于课程的安排要适当调整,合理设置,考虑来自其他地区 and 行业学员的需要。^[8]

4. 国际化办学理念持续强化

无论是建设世界一流大学还是世界一流学科,国际化的进程不可逾越。实现高等教育的国际化,必须把大学的讲授、学习、研究、服务和管理,置于国际教育和文化之中进行,树立一种开放办学的现代化理念,在学习和比较中明确自身的办学定位和发展规划。^[9]对于高校而言,研究生暑期学校是青年教师和研究生走向国际化的重要途径。教师的国际化是暑期学校的显著标志,也是研究生教育走向国际化的表现形式。国际名师集中授课,讲授具有国际水准的基础课程和专题讲座,学员可以比较集中的时间内领略大师的教学风范和治学方法,面对面地进行学术交流,接触到国际学术前沿,掌握国际主流的研究方法,不仅对国内学员是一次极其难得的机会,同时也吸引一些在国外就读的学生慕名参加。在聘请的境外教师中,海外华人学者特别是海外校友,往往成为承办单位优先考虑的对象。例如中国科技大学举办的5次全国研究生暑期学校中,共有70多名海外校友参与了授课。^[10]海外华人学者往往把握中外研究生教育制度和理念的差异,授课更具有针对性,可以帮助部分外语水平偏低的学员更好地理解学术讲座的精妙之处。

对于承办单位来讲,暑期学校也是加速学校国际化进程的一条捷径。国内外专家带来国际前沿知识和研究方法的同时,也为承办单位带来先进的教育理念、学科建设的经验和宝贵的学术资源,为我国高校研究生改革传统的教学方法、培养模式和评价

标准提供借鉴。承办单位按照国际通用的规范来策划和组织课程教学和学术交流,本身是走向国际化的有益尝试。越来越多的高校切实感受到暑期学校的社会影响和品牌价值,暑期学校对承办单位塑造形象、提高国际知名度的促进作用显而易见。

三、我国研究生暑期学校的运行机制

1. 主题选定要依托优势学科,贴近社会发展需要

国家《2003~2007年教育振兴行动计划》和教育部《关于实施研究生教育创新计划,加强研究生创新能力培养,进一步提高培养质量的若干意见》明确指出,研究生暑期学校要面向全国,放眼世界,其原则是加强基础,重视应用,开阔视野,讲求实效。其目的是利用承办学校和学科在国内外学术界的优势资源,为全国各相关专业的研究生搭建一个领略大师风范、跟踪学术前沿、开拓研究视野、培养严谨学风的平台,以全面提升研究生的学术素养,培养研究生的创新能力,从整体上提高研究生的培养质量。国家教育振兴计划和教育部研究生振兴教育计划为研究生暑期学校的选题指明了方面,同时也提出了更高的要求。选题要体现基础与前沿相结合、系统与特色相结合的原则。选题过大,则针对性不强;选题过小,影响面窄。暑期学校选定主题时,既要系统地讲授本学科的基础理论和经典文献,又要把国内外某学科的最新成果、发展趋势和面临的挑战,在较短的时间介绍给学员,启发他们形成创新思维,学习最新的理论和研究方法,开阔视野,为下一步的研究奠定基础。因此,在选定研究生暑期学校办学主题时,应遵循以下原则:

(1) 与优势学科紧密结合的原则。优势学科是一所高校的竞争优势所在,集中了该校的优势资源和知名专家学者,与国外建立了全方位的合作关系,在国内外具有广泛的学术影响力。这是吸引研究生踊跃报名参加的一个重要原因,也是成功举办暑期学校的基础和关键。总结各个研究生暑期学校,无不围绕本校的优势学科来策划和组织的。

(2) 与社会发展需要相结合的原则。研究生暑期学校的主题确定,不仅要结合承办单位的学科优势,体现学科发展前沿,还要结合国家发展的宏观政策,体现社会发展的迫切需要。通过研究生暑期学校的学习、研究,来培养社会急需的相关人才。

(3)体现学科交叉性的原则。学科的交叉与综合发展,有利于促进自然科学、社会科学、人文科学的融合与创新,而新兴学科是在传统学科发展的基础上诞生的,具有强大的生命力,呈现着新的发展方向。办学单位在选定主题、打造品牌时,既要体现学科的深厚底蕴,又要体现学科的交叉融合,使学员充分借鉴相近领域的新成果和新方法,在能力结构和学术思想上形成协同效应。

2. 教师遴选彰显国际化,充分利用海外校友资源

研究生暑期学校旨在跟踪学术前沿、开拓研究视野,培养和提高青年教师和研究生的创新能力。要实现这个目标,关键在于能否邀请到国内外高水平的专家学者,名师执教是暑期学校成功之魂。^[1]研究生暑期学校是研究生教育走向国际化的重要途径,而教师的国际化是暑期学校的显著标志。教师的国际化不仅仅是海外教师的数量,更重要的是参与授课的教师具有国际化的研究视野,具有把握国际前沿的学术水平,能够开展国际水准的学术讲座,使学员们可以在较短时间内与多名本学科一流学者进行交流,聆听指导。从国内外的暑期学校办学经验来看,所聘任的导师都是该领域国际、国内一流的专家和学者,包括国家院士、长江学者、国外大学教授等。国际名师集中授课,开办具有国际水准的学术讲座,学员可以在较短时间内直接接收到多名本学科一流学者的指点。通过一系列严格的和高标准的指标体系来筛选导师,聘请真正一流的具有研究生培养经验,活跃在各个学科领域前沿的佼佼者,治学严谨,具有创新思维,有创造性工作经验的老师来给学生授课。教师在授课过程中注重思想启迪和引导,鼓励质疑问难,通过聘请高水平的师资队伍,让学员面对面的领略大师的教学风范和治学方法,与其进行面对面的学术交流和研讨,对于开拓学员视野,培养创新思维,是一次极其难得的机会。同时,高新技术企业负责人在技术现场应用、高新技术产业化和创业方面有独特的见解,可以考虑邀请作为师资。

遴选教师有两个现实的问题需要注意。一是海外教师往往用英语授课,对于学员的外语特别是专业外语的要求较高,部分学员反映无法完整理解教师的观点和精髓。因此,适当聘请一些国内学者和海外华人学者,采取英文课件中英文混合表达的方式,更有利于学员的学习和理解。第二是老师的时

间安排。越是国际知名的人物,越需要提前约定时间。时间一旦确定,更改的可能性较小。相对而言,国内教师的不确定性较大,一些重要的会议和会见往往迫使改变安排。因此,需要聘请一些本校和相邻高校的专家,在时间冲突的情况下可以做适当的调整,以免整个课程教学受到影响。

聘请境外教师,海外华人学者特别是海外校友,往往成为承办单位优先考虑的对象。海外华人学者往往可以准确把握中外研究生教育制度和理念的差异,授课更具有针对性,可以帮助部分外语水平偏低的学员更好地理解学术讲座的精妙之处。对于承办单位来讲,暑期学校也是加速学校国际化进程的一条捷径。海外校友对于祖国和母校怀有浓厚的感恩之情,在带来国际前沿知识和研究方法的同时,也为母校带来国外先进的教育理念、学科建设的经验和宝贵的学术资源,为高校改革传统的研究生教学方法、培养模式和评价标准提供借鉴。另外,一些来自企业的专家在技术现场应用、高新技术产业化和创业方面有独特的见解,他们的实践经验可以为学员带来新的感受,颇受学院欢迎。

3. 学员选拔要加强宣传,单位推荐和专家遴选相结合

研究生暑期学校的招生对象主要包括全国各地的著名高校、科研机构的优秀硕博士、青年教师,也包括在海外大学就读的研究生。学员是研究生暑期学校的主体,也是最大的受益者。学员起点的高低,将直接影响学校的教学安排和结业考核。而选拔的过程是否公开透明,也体现组织者的工作水平,影响承办单位的整体形象,因此必须重视学员的选拔工作。

选拔学员首先要做到充分的宣传发动工作,通过各种渠道在全国范围内进行宣传,让更多的研究生了解暑期学校的主题和安排,根据自身的专业和兴趣进行选择 and 报名。没有足够的学员报名,谈不上择优选拔。通过各高校研究生院宣传和推荐,被证明是一条好的方法。在报名的基础上,招生单位通过严格高水平的标准来考核,坚持公平、公正、公开、择优录取的原则选拔优秀的学员。2007年中国石油大学生物材料与生物技术暑期学校采取单位推荐和专家遴选相结合的办法,收到了较好的效果。因为研究生的导师同意推荐,意味着该学员的表现直接与导师的声誉相挂钩;所在学校的研究生院(处)同意推荐,意味学员所报名的暑期学校被认可,

暑期学校结束后学分互认的障碍基本扫除。专家遴选时主要考察学员对该领域的学术水平和学科基础掌握的程度,专业素质,科研能力,英语的听说写能力,同时也考察学员的品德修养,对来自老少边穷地区的学员可以适当照顾。如果报名数量过多,可以适当招收部分学员为旁听学员,可以享受优质的教育资源,参加各种教学活动,但是不享受学费减免,不参加结业考核。

4. 教学安排要以学生为中心,重在激发创新思维

研究生暑期学校的教学安排,要分体现基础与前沿、系统与特色相结合的原则,充分考虑到学员的知识结构、研究方向和外语水平,重视培养学员的创新思维和学习能力,争取在较短的时间内将前沿知识和研究方法传递给学员,满足学员的求知欲望。授课内容既要反映主题学科当前的发展方向,又要充分体现承办高校的学科特色,授课方式采用基础课程与专题讲座相结合的方式,以专题讲座为主,适当增加师生互动和实践环节。为了缓解学员学习的压力,还适当的安排一些文体活动等。从近几年的趋势来看,暑期学校的时间逐渐变短,2~3周左右的时间比较合适,这样可以适当减少承办单位的工作和经济压力。

暑期学校在教学安排上不能仅限于具体的知识层面,更应注重引导学员以创新的思维方式开展研究。学员在学习期间,除了认真听讲,加强与老师的交流以外,与其他学员之间的沟通交流同样十分必要。因为学员在接受新知识的同时,可能对某些知识理解还不是很透,或者在获取知识的同时得到了启发而产生新的想法和观点。这时通过沟通交流,不但消化老师所讲的知识,而且通过思想火花的碰撞交流,可能会产生新的思想火花,从而触发学员创新思维,培育创新能力。在专题讲座过程中要因材施教,上课过程可适当的组织互动,课后组织实践教学,包括师生讨论会、学员辩论等。如有条件,可以组织实地考察参观当地高新技术企业和科研院所,结合专题进行社会调查,提出创新性的解决方案。实践教学不仅可以促进学员的沟通交流,还使他们深入基层,了解社会,增强社会责任感和理论与实践相结合的能力。

5. 组织保障要依靠专业团队,提供规范化服务

研究生暑期学校一般不超过一个月,大多数只有2~3周时间。尽管开班时间较短,但是涉及到方

方面面,是一项复杂的系统工程,包括与主办单位的协调,与国内外高校的合作,教学的组织,资金的筹措,后勤的保证,任何一个环节的疏忽和纰漏都会直接影响到暑期学校的成功。因此需要成立专业化的团队,从不同层面负责暑期学校的组织和保证工作。首先要成立由学校主要领导负责,学院和相关职能部门领导组成的领导小组,负责总协调和方向性指导。领导小组的首要任务要争取到教育部和省市教育主管部门的关心和支持。由于研究生暑期学校是教育部研究生创新工程的品牌项目,上级主管部门不仅仅给予强有力的资金支持,而且给与很多具体细致的指导。无论是上级领导亲临指导,还是发来贺信,都是对承办单位的支持和鼓励。同时,领导小组要协调好各部门的关系,调动校内外各种资源,包括研究生院、教务处、后勤管理处、图书馆、电教中心,要积极配合相关学院的工作。

领导小组下设学术顾问团队、教学管理团队、学员管理团队和后勤服务团队。其中,由海内外知名学者组成的学术顾问团队,负责教师的遴选,课程的设计,学员的选拔;由专业的教学行政管理人员组成的教学管理团队,负责教务方面的相关事务;由学院行政负责人和骨干教师组成的后勤服务团队,负责暑期学校各类活动及后勤事务的具体筹备和实施;由专职学生辅导员和学生干部组成的学员管理团队,负责学员的课余生活、文体活动、人身安全和新闻宣传等事务。各个专业团队都要明确任务分工,落实责任制,互相配合,主动工作,保证暑期学校的安全、高效、有序的环境中顺利完成。

值得一提的是暑期学校的学费问题。国家层面的研究生暑期学校,往往得到教育部和国家自然科学基金委的资金支持,加之学校的补贴,一般情况下能够为学员提供培训费用。学校为学员提供免费住宿和伙食补贴,对部分西部学员还适当的报销差旅费,提供免费教材、讲义等学习资料,并免收学杂费。这样既减轻了学员的经济负担,又能使他们集中精力深入学习。但是对于一些高校独立主办和联合主办的暑期学校,则需要收取一定的学费。参加培训的教师和学生可以区别对待。谋求企业的支持,不失为一条筹措资金的有效渠道。在办学实践中我们发现,很多企业很重视利用暑期学校平台宣传企业的形象和实力,图谋高校的科研仪器市场,培养未来的客户。这一点可以供暑期学校好好利用,实现双赢。

四、结 语

研究生暑期学校是教育部创新工程的重要内容,对于提高我国研究生教育整体水平,推进研究生教育的国际化进程具有重要的意义。我国研究生暑期学校的发展历程,既是教育部、国家自然科学基金委、高校对暑期学校认识程度不断深化的过程,同时也是暑期学校覆盖学科领域不断拓宽、多层次办学体

系正在形成、社会影响持续增强的过程。各承办单位立足本校优势学科,坚持国际化的办学理念,面向国际选拔教师,积极向学科领域特色化、办学风格多样化、组织管理规范化的方向发展,积极打造富有学科特色的品牌,折射出研究生暑期学校作为一种新生事物所具有的强大生命力和旺盛的社会需求。随着我国研究生培养模式改革进程的加快,研究生暑期学校将迎来新的发展机遇,在促进研究生教育国际化的过程中发挥更为重要的作用。

参考文献:

- [1] 王晶. 国际视野下的研究生暑期学校[J]. 石油教育, 2009, (4): 58-61.
- [2] 吴启迪. 办好研究生暑期学校 营造良好的研究生教育创新氛围[J]. 学位与研究生教育, 2006, (11): 1-6.
- [3] 高澎, 王栾井, 王青. 研究生教育: 发挥海外校友作用加强导师队伍建设[J]. 学海, 2005, (6): 186-189.
- [4] 中华人民共和国教育部. 2010 年教育统计数据 [EB/OL]. (2010-12-30) [2012-03-01]. <http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s6200/index.html>.
- [5] 柳丽华, 马勇. 研究型大学暑期学校的探究与实践[J]. 高等理科教育, 2007, (6): 78-80.
- [6] 卞清. 发挥学科水平, 提高研究生整体教育水平[J]. 学位与研究生教育, 2006, (11): 9-11.
- [7] 黄宝印等. 研究生暑期学校品牌建设的策略研究[J]. 学位与研究生教育, 2008, (8): 48-51.
- [8] 赵转军. 研究生暑期学校办学方案及其效果的经验交流——以第二届全国环境科学研究生暑期学校为例[J]. 高等理科教育, 2006, (1): 132-134.
- [9] 王庆石, 赵彦志. 大学教育国际化的基本含义[N]. 光明日报, 2003-06-03.
- [10] 张淑林, 裴旭. 立足学校特色和优势打造研究生暑期学校品牌[J]. 学位与研究生教育, 2006, (11): 7-8.
- [11] 吴世农等. 计量经济学和金融计量学 研究生暑期学校的实践与思考[J]. 学位与研究生教育, 2006, (11): 12-14.

A Study of the Development Trends and Operation Mechanisms of Postgraduate Summer School in China

ZHANG Yong-ning¹, ZHANG Le-yong², XIAO Jing³

- (1. College of Arts, China University of Petroleum, Qingdao, Shandong 266555;
2. Center for Teaching Evaluation, China University of Petroleum, Qingdao, Shandong 266555;
3. Office of Teaching Affairs, Wuhan University of Technology, Wuhan, Hubei 437000)

Abstract: The development of postgraduate summer school in our country since 1983 may be characterized by four stages: inception, exploration, evolvement and enhancement, each stage noted for its remarkable features and events; continuous expansion of fields of study, schools at multiple levels, emergence of brand names of strong programs, and international collaborations. In order to run a successful summer school, the following should be done: highlight strong academic programs, meet the needs of social development, recruit teachers from different countries, utilize resources from overseas alumni, enroll well-recommended students, offer student-centered teaching to stimulate innovative thinking, and ensure professionally provided service and support.

Keywords: postgraduate education; summer school; historical review; development trend