

文章编号: 2095-1663(2012)02-0039-05

体验式教学与研究生个人知识管理能力培养

王燕华 陈 莉

(深圳大学高教研究所, 深圳 518060)

摘要:知识型社会改变了人们传统的知识观,知识管理成为信息时代科技创新的重要手段。研究生是大学知识群体的组成部分,其研究能力的提高和创新思维的培养需要较强的个人知识管理能力作为支撑。隐性知识与显性知识的四种转化方式构成研究生个人知识管理的内在机理,灵感知识管理、过程知识管理、环境知识管理是研究生个人知识管理的重要领域,而体验式教学正是通往知识转化和知识管理的技术桥梁。

关键词:体验式教学;个人知识管理;知识转化;隐性知识;显性知识

中图分类号: G643.2

文献标识码: A

研究生教育是国民教育体系中最高层次的教育,与其他层次的教育相比,研究生教育在教育理念、教育内容、教育方法等方面更注重学生的“学”,强调学生自主性、研究性学习能力的培养。尤其在知识经济背景下,培养研究生个人知识管理能力成

为提升研究生自我学习能力、研究能力和创新思维的重要手段。体验式教学能满足研究生个人知识管理的需要,有效促进其学习能力的提高和创新能力的培养。

一、知识管理背景下的研究生体验式教学

知识经济时代,知识呈现了超乎寻常的指数增长趋势,爆炸性地渗透和扩张到经济和社会的各个领域,同时,“信息泛滥”成为个体知识工作者每天都会遇到的难题,这必然给传统的研究生教育理念带来一定程度的冲击,也使研究生教学和学习发生一系列深刻变化。一方面,由于专业知识和技能的生命周期日益缩短,教会学生多少知识已经不是首要的任务,训练学生具备弹性化的学习能力和适应社会的能力,赋予学生思考、分析、整合知识的技能,引导他们透视新的职场生态条件和社会环境,这比交给学生某项专业知识或许更具价值。另一方面,计算机和网络科技革命带来的巨大变化,拓宽了学生

获取信息和知识的途径,他们不必花费大量时间搜集、整理资料,而有更多时间和精力过滤信息、思考问题、质疑观点、模仿导师和感悟知识。这种背景下,研究生教学就不再只是让学生跳进一个充满信息和知识的游泳池,而是要教会他们学会面对浩瀚的信息和知识海洋进行有效的个人知识管理。

研究生阶段,教与学的关系中更强调以学习者为中心,并在教师引导和亲身示范作用下,让学习者全身心地投入其学习环境和各种交往活动,从实践和反思中获得知识、技能和态度。因此,针对研究生学习特点实施体验式教学也必然是通过学生的体验式学习来体现。美国体验式学习专家大卫·库伯从

收稿日期:2011-10-16

作者简介:王燕华(1962—),女,福建泉州人,深圳大学高教所副教授,管理学博士。

陈莉(1984—),女,湖北武汉人,深圳大学高教所研究生。

哲学、心理学、生理学等不同学科视角详尽阐述了体验式学习的主要内涵,认为体验式学习是由具体体验、反思观察、抽象概括和行动应用所组成的一个完整学习过程。由于研究生比其他层次的学生更具有独立的人格、理性的判断和自觉的自我管理能力,对他们实施体验式教学既能帮助其获得各种知识感悟和情感体验,也能通过“做中学”的学习过程增长才干、开阔眼界。不仅如此,教师与学生的关系是教育活动中教与学的关系良性发展的基础,它影响着学生的学习能力和教学效果。研究生通过亲身介入导师的各种学术实践活动,创设一种“情感和认知相互促进的教学环境”,^[1]比如做实验、参加学术会议、完成课题、讨论学术问题、参加论文答辩会等,保持与导师在学术事务等方面的频繁接触与合作,观察、感受和体悟导师的思维方式、处世态度和解决问题的具体方法。体验式教学中研究生对知识的理解过程是学习者在亲自实践、不断反思和深刻领悟后形成的个性理解,是获得独特的情感和意义体验的过程,这种亲身经历和体悟到的知识已内化到学生个体的心灵,成为进一步转化知识、创造知识、实现有效的知识管理的内在动力。

知识管理是知识经济时代的必然产物,其本质就是应用系统化的方式去发现、了解以及使用知识和创造价值。大学的知识管理包括组织层面和个人层面,研究生是学习层次和创新能力相对较高的学

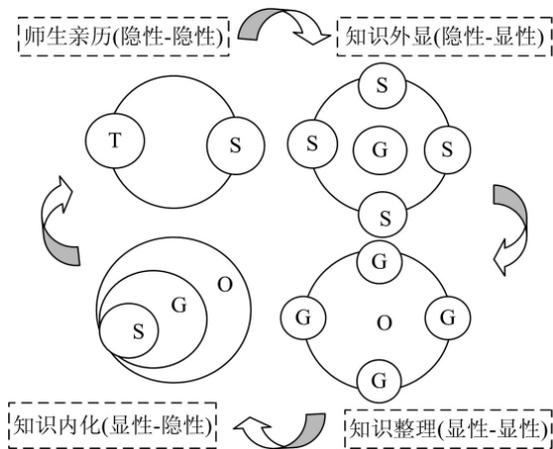
生群体,研究生个人知识管理应该成为大学知识管理体系中的重要内容。研究生个人知识主要包括学科知识和非学科知识,学科知识主要指个人的学科背景、专业知识与专长、学习技能与方法等与专业知识学习有关的知识;非学科知识包括个人目标、道德准则、兴趣爱好、与他人的交往能力和处理环境的应变能力等。学生个人知识中一部分是通过自我学习、老师讲课、学术交流等渠道获得的显性知识,它们容易被记录和表达,可用数据、公式或编码等普遍规则和方法来保存、传播和共享;另一部分是学生个人在具体的教育情境中通过自己的体验、沉思和领会获得的隐性知识,它们是高度个人化和难以形式化的知识,如直觉、感悟、预感等。研究生个人知识存在于各种媒介、物质载体和人的大脑中,通过书面资料、计算机文档、师生交流等形式表现出来。研究生体验式教学注重培养学生从具体体验、反思观察、抽象概括和行动应用的完整学习过程中获得知识,这其中蕴含着研究生个人知识从隐性到显性交替转换的复杂过程,而这一过程正是知识传递和知识创造的过程,也是知识管理的核心内容。研究生体验式教学模式的内在机理就是在教师引导和亲身示范下,促进学生个人隐性知识与显性知识的交替转化,实现知识创新,这是体验式教学与研究生个人知识管理的契合之处。

二、体验式教学与研究生个人知识转化

体验式教学的认识论基础是建构主义的学习观,认为学习不是教师简单地将知识传递给学生,而是由学生自己主动建构知识的过程。学生一方面要对新信息和新意义进行建构,同时还要改造和重组已有经验和知识,对各种信息进行主动的过滤、加工和处理,以获得自己的意义。体验式教学的学习观与知识管理倡导的学习观具有本质上的相似之处,一方面,二者都强调学习的主动性、亲历性、情境性和反思性,学生在实践情景中通过认知、体验和感悟获得新知识、掌握新方法。另一方面,两种学习观都重视知识的不同形态及其相互转化的特点,并以此为基础解释和探讨学习的本质,认为人的学习是不同形态的知识相互转化并获得意义升华的过程。正视体验式教学与知识管理二者的相似性是我们探讨研究生个人知识管理的基础。

成功的知识管理涉及三个基本因素:个人、过程和技术,^[2]体验式教学能够满足研究生个人知识管理的技术要求,将学习活动中的个人和过程有机联系,促进知识的传递、保存和利用,实现知识创新。著名知识管理专家野中郁次郎认为,学习的本质就是通过社会化(socialization)、外化(externalization)、组合(combination)和内化(internalization)四个过程(简称“SECI模型”)不断循环往复、螺旋上升,实现显性知识和隐性知识相互转化的过程。^[3]针对研究生学习特点实施体验式教学,其内在机理完全符合SECI模型的知识转化特点,目的是为了地更好地帮助研究生在知识转化过程中不断收获知识和创新知识,适应当今信息化社会对知识创新能力的要求。实现研究生体验式教学的内在机理是帮助学生完成隐性知识与显性知识的四

种不同转化(见图1),并保持这种循环式的知识转化始终贯穿于学习的全过程:



注 S: student, T: teacher, G: group, O: organization

图1 研究生体验式教学的知识转化模型

1. 师生亲历——从隐性知识到隐性知识的转化。这是导师个体隐性知识向学生个体隐性知识的转化过程,是隐性知识“社会化”的过程。研究生通过与导师共同做研究如完成实验、参与课题、撰写论文、参与研讨、观摩实践等各种教学和研究活动,甚至包括从日常交往和一些非学术活动中共同分享经验和经历,从导师身上逐渐感悟和体会做人做事的态度和方法,并内化为共享的心智模式、技能和诀窍等隐性知识,这是一个在观察、模仿和亲历实践中充分吸收隐性知识以达至道成肉身的过程。

2. 知识外显——从隐性知识到显性知识的转化。这是学生已获得的个体隐性知识向外转化为群体显性知识的过程,是隐性知识的“外化”过程,这在研究生学习中占有极其重要的地位。导师运用体验式教学引导学生发现、挖掘、引出和沉淀知识,将知识转化为群体显性化的符号系统形式。“发现知识”

就是把学生头脑中已有的经验、体会和想法通过案例、模型、假设、概念化、报告等多种方式和工具表达出来;“挖掘知识”就是引导学生通过观察、对话、讨论,对事实和数据进行有目的的分析和统计,找出它们背后隐含的意义和规律;“引出知识”就是通过研讨会、学术沙龙、头脑风暴等方式把学生头脑中的思想火花引发出来,最后把知识“沉淀”下来成为群体可读、可见、可听的显性知识。

3. 知识整理——从显性知识到显性知识的转化。就是将学生群体中已形成的显性知识进行系统组织和科学整理,包括筛选、增减、排序、分类和修正,使其转化为一个完整的知识系统。使原来分散在各处的动态显性知识“固化”下来,成为正式的报告、论文、论著、方案、规划、文件等静态的显性知识。尤其要关注这一过程可能同时产生新的知识、形成更加系统化的知识。

4. 知识内化——从显性知识到隐性知识的转化。是指学生个体在导师设计的测试、讲座、考试、模拟操作、在线学习等过程中,通过对已有的显性知识的感悟、默会、习惯化等方式,将知识内化为自己的体验,并形成某种内在功夫和技术诀窍。个人的内化过程是学生不断丰富自己知识的过程,当明示的知识在学生群体中被完全内化并形成共享的心智模式的时候,这种内化于每个人心中的隐性知识就转变为一种组织文化,深深印刻在人们心灵深处。

完成了以上四种方式的知识转化并不意味着完成了知识转化的全过程,事实上这只是知识循环的一个周期,知识积累和知识创新是知识转化四种方式不断循环和螺旋上升的过程。研究生体验式教学就是要遵循知识运动规律的内在逻辑,推进研究生亲身体悟知识转化的全过程,这是研究生个人知识管理的核心内容。

三、在体验式教学中实施研究生个人知识管理

个人知识管理主要涉及三方面,一是对个人已经获得的知识进行筛选、分类、编码、应用等管理,这是一种技术管理;二是通过学习和借鉴别人的经验弥补自身的知识缺陷,这是一种学习管理;三是运用自己掌握的知识和经验,借鉴别人的思想精华,实现隐性知识的显性化,激发知识创新,这是一种创新管理。从体验式教学的角度分析,研究生个人知识管理既注重技术管理和学习管理,更重视通过隐性知

识转化产生的创新管理。

1. 聚焦隐性知识挖掘

隐性知识是知识管理中最有价值、最具潜力却最难获取的知识,也是知识管理区别于信息管理的地方。人在知识积累初期需要大量学习和建构那些可视性的、公开明示的显性知识,而研究生的学习是在学生已经具有一定知识储备基础之上的更高层次的学习。一方面,它要求学习者具有自己独立的思

维能力、分析能力,以及个性化的思想和创见,形成自己对知识理解的独特判断,在此基础上逐渐学会选择和运用已有的知识解决各种理论和实践问题,这一切很难从已有的显性知识中获得,而更多是通过隐性知识挖掘和传递来实现。另一方面,“导师制”形成的独特师生关系为研究生隐性知识挖掘提供了前提,导师不仅对研究生的学习起着至关重要的作用,导师在做人处事、正确的价值观、健康的人格等综合素质的形成方面都对研究生的成长产生直接影响。众所周知,科学上的显性知识非常有用,但它们的数量极为有限。科学家的新发现常常是“将那些一般意义上的科学技巧如观察、记录、描述、资料分析等个性化、实践化,并转变为他自己独特的知识,使之成为他自己科学实践结构中不可分割的一部分。”^[4]这一过程中常常形成许多连科学家自己也不清楚的科学技巧。每一位导师都有一套自己独特的科研方法和技巧,对于导师所能意识到的那一部分,他可以通过语言、文字、行为示范等形式向研究生传授,而对于导师没有意识到而无法向研究生直接传授的那部分知识和方法,研究生只能通过日常观察、体验与模仿而习得。在与导师朝夕相处的时间里,研究生获得的更有价值的知识是那些“只可意会不可言传”的知识。与显性知识相比,隐性知识很难以正式、规范的形式加以传递,这是它不利于自身传播的因素。但事实上,隐性知识并非完全不可传递,它是“通过‘学徒制’的方式进行传递,在科学研究中只能通过科学实践中科学新手对导师的自然观察与服从而进行。”^[5]学生作为导师的助手参与科研,大量的隐性知识可以通过导师的言传身教以及研究生日积月累的学习和模仿来获得。隐性知识是高度个人化的知识,它深深植根于个体行为本身,存在于个体的直觉和经验之中,这种难以记载和传播的特点决定了隐性知识挖掘是研究生个人知识管理的重点和难点。

2. 关注三大领域的知识管理

围绕隐性知识的挖掘与传播这一主题思考如何在体验式教学中进行研究生个人知识管理,就必须根据研究生培养中特殊的师徒式师生关系模式,以及隐性知识在研究生知识结构中的重要性来设计具体的知识管理活动。本文认为灵感知识管理、过程知识管理、环境知识管理是研究生个人知识管理的三大重要领域。

(1) 灵感知识管理。个人灵感是一种无意识中

瞬间产生的神奇信息片段,常常由一种富有创造性的突发思维产生。个人灵感类知识是个人隐性知识中最活跃、最新颖和最有价值的一类。^[6]由于灵感知识的产生很难预测,出现频率和传播机会较少,在个人知识管理中常常被人忽略。但灵感知识确实存在,并且是个人知识管理的重点突破领域之一。个人灵感知识具有瞬时性、潜在性、不成熟和难以捕捉等特点,但它们往往具有较大的潜在价值,是人类知识的重要组成部分,因此需要对它们进行研究和管理的。尽管我们难以把握个人灵感产生的源头动因,但我们完全可以对瞬间产生的灵感知识进行适时控制和管理,我们还可以通过像“头脑风暴法”等方式刺激和引导灵感知识的产生。体验式教学要求研究生养成及时捕捉、记录、整理、验证和发展灵感知识的习惯,必要时还要通过查阅资料、与其他人进行交流等方式对灵感知识进行质疑、证明和补充完善,甚至可以对灵感知识进行及时的转化管理,尽早发现其真正的价值。

(2) 过程知识管理。研究生体验式教学强调学生亲历学习和研究的全过程,这涉及学生知识建构和知识创造的各种具体活动,如修读课程、参与项目、完成课题、实验操作、建立模型、撰写研究报告、发表学术演讲、写作论文等,每一项具体工作的完成都包含不同的过程知识,都遵循不同的知识运行逻辑。研究生通过体验各种教学和研究活动,从中发现和总结与自己的知识建构和能力培养有关的过程知识,在多观察、多实践的基础上思考和比较,一旦发现规律便及时总结和归纳。例如参加并完成一个科研项目包括的具体步骤有了解项目指南、申报资料填写、经费使用安排、合作与分工、过程控制、成果鉴定和评奖活动等一些列内容,这其中隐含着大量的过程知识,需要对它们进行挖掘、整理和显性化。

(3) 环境知识管理。个人知识管理的实现途径很大程度上依赖于个人所处组织的知识管理现状,脱离具体组织生态的个人知识管理很难达到应有的成效。为了使足够的隐性知识显性化,将它们内化为个人新的隐性知识,需要对组织环境进行详尽的了解分析,挖掘和利用环境知识并对其进行有效管理。环境知识主要指与个人知识管理有关的环境因素如信息技术条件、人际资源、学习交流平台、保持信任和沟通的组织文化等。对研究生而言,一方面要通过亲身体验了解自己所处的学习、生活环境,保持与导师和其他老师及同学的沟通与交往,及时

掌握本专业领域最新发展,主动参与知识传递与知识分享的各种活动,让自己同时成为一名知识收集者和知识共享者;另一方面要将自己置身于各种先进的知识管理技术和工具的使用实践中,学会使用专家系统、知识地图、搜索引擎、数据库、BBS 社区、MSN 会话等,充分利用先进技术为个人知识管理提供的便利条件。

面对知识社会和信息科技的高速发展,研究生教育理念和教育方式发生了很大变化,需要结合新的环境、引进新的理念和方法进行适当变革。将体验式教学与研究生个人知识管理能力培养相结合,促进研究生创新思维和研究能力的提高,这是值得我们在实践中不断尝试和努力探索的方法。

参考文献:

- [1] 权福军. “体验式学习”在高校德育教学中的运用[J]. 教学研究中国成人教育, 2003, (7): 66.
- [2] 储节旺等. 知识管理概论. [M]. 北京:清华大学出版社. 2006:215.
- [3] 奉继承. 知识管理:理论、技术与运营. 北京:中国经济出版社. 2006:66.
- [4] 石中英. 知识转型与教育改革[M]. 北京:教育科学出版社. 2001:227,224.
- [5] 周九常. 个人知识管理的三个重点领域[J]. 图书情报知识. 2006, (1): 98.

Experience-Based Teaching to Nurture Graduate Students' Knowledge Management Ability

WANG Yan-hua, CHEN Li

(Shenzhen University, Shenzhen, Guangdong 518060)

Abstract: Knowledge economy has changed people's ideas about knowledge and knowledge management (KM) has become an important means for scientific innovation in the information age. Graduate students should have effective KM to improve their research and innovation abilities, and to internalize the transformation between explicit knowledge and tacit knowledge. They should develop skills in managing various types of knowledge such as inspirational, process and environmental knowledge. Experience-based teaching is instrumental to providing a bridge for knowledge transformation and KM.

Keywords: experience-based teaching; knowledge management; knowledge transformation; tacit knowledge; explicit knowledge