

文章编号: 2095-1663(2011)03-0077-05

# 在专业学位研究生课程中开展 校企合作教学模式的若干问题探讨

陈 志 祥

(中山大学管理学院, 广州 510275)

**摘 要:**校企合作教学是一种以实践为导向的新教学模式,它是对传统教学模式的补充与完善,本文针对专业学位研究生(如工商管理硕士 MBA,项目管理硕士 MPM 等)如何开展校企合作课程教学问题进行探讨。笔者认为校企合作教学模式对于专业学位教学是一种有益的教学模式,对学生与教师都有好处,但是也存在一些缺点与值得注意的问题。文章在深入分析这些问题的基础上,提出了如何能够长期有效地进行校企合作教学的策略。

**关键词:**专业硕士学位;校企合作;教学模式

**中图分类号:** G643.2

**文献标识码:** A

在我国研究生教育系列中,专业学位教育发展很快,是我国高等教育改革中一个新亮点。近年来,国家大力推行发展专业硕士学位教育,比如工商管理硕士(MBA)、项目管理工程硕士(MPM)、公共管理硕士(MPA)等得到了迅速发展。为了适应社会经济发展需要,2010年又新增了各种以前没有的专业学位,比如工程管理、护理管理、新闻、翻译、会计、旅游、资产评估等等<sup>[1]</sup>,这些新增加的专业学位,是对学术型研究生的补充,目的是培养实践型的专业人才。由于专业学位的研究生与学术型研究生的定位不同,教学导向就应该不同。

专业学位的英文名称叫 professional degree,它与学术型学位 academic degree 相对,其主要的特点是实践导向性,它是针对特定职业领域的需要,为培养具有较强的专业能力和职业素养,能创造性地从事实际工作的高层次应用型专门人才而设置的一种学位类型<sup>[1]</sup>。专业学位教育强调应用实践与专业化知识结构职业技能,其“专业性”的基本点就是应用实践<sup>[2]</sup>。正是这种特点,决定了专业学位的研

究生课程教学与传统的学术型研究生的课程教学不同。张兰认为<sup>[3]</sup>专业学位的课程教学具有三个特点:一是课程设计强调学习者的经验和体验,二是教学内容围绕专业知识和相应的实践案例展开,三是学习场所与再造的典型实践场所合二为一。实现这些特点,单靠以研究为主的校内教师来承担这种带有实践性的课程教学显然是不能满足学生需求的。于是,一个新的满足这种需求的教学模式——校企合作教学模式应运而生了。

目前对于校企合作教学模式的探讨,学术界发表的有关教学研究论文中,主要是探讨职业技术学院的校企合作教学<sup>[4-5]</sup>。虽然已经有一些学校,或者一些专业学位开展有校企合作教学课程,但是总的来说,在专业学位研究生课程教学上校企合作仍是一个探索性的课题,因为目前专业学位的研究生课程教学大多数仍采用传统的教学模式。因此有必要探讨专业学位的研究生课程教学中的校企合作教学问题,这对于改善专业学位的研究生课程教学质量有非常重要的现实意义。

收稿日期: 2011-05-17

作者简介: 陈志祥(1966-),男,广西陆川人,中山大学管理学院教授,博士。

本文作者以 MBA 这种专业学位作为背景,从如下三个方面探讨专业学位研究生课程的校企合作教学问题:第一,专业学位研究生课程教学中采用校企合作教学模式到底有没有好处,有什么好处;第

二,专业学位研究生课程开展校企合作教学会遇到什么问题;第三,如何才能长期有效地开展校企合作教学模式。

## 一、专业学位研究生课程开展校企合作教学的好处

专业学位研究生课程开展校企合作教学有很多好处,具体来说,至少有如下几个方面:

### 1. 克服高校教师知识结构与经验不足的缺陷

由于我国高校的大多数研究生课程教师基本上是以学术研究为主的,而专业学位的课程知识则以实践为主,这种矛盾导致了目前一些专业学位研究生课程的教师不太适应教学,比如管理学院(或者商学院)里的专业学位教师就明显存在这样的问题,因为大多数教师不具有实践的经验,其知识结构明显理论化。在校企合作教学方面,医学领域的专业学位教育做得比较好,有关高校一般都安排有临床经验的医生与教授来承担这种专业学位教学,课程就是校企合作的结果(医院与医学院合作),这样的方式可以弥补学校内部教师知识结构偏理论的缺点。笔者认为,其他专业,特别是管理学的专业学位教学应该向医学学习,通过校企合作教学模式弥补教师知识结构不足的缺点。

### 2. 弥补案例教学的不足

在 MBA 教学中,很多人认为通过案例教学就已经体现了实践性,满足了所谓理论联系实际的需求,其实不然。因为案例是文字材料的故事,这些故事是通过案例写作者调查后写的,有的需要做一点文字与背景的加工,这样的案例实际上只是一个虚构或者没有真实情景的故事而已,与来自于真实企业的管理者自己现身说法式的教学还是有很大差别的。哈佛案例教学法并不是一个真正实践导向的教学法,只是一个案例讨论式而非理论讲授式教学法而已。校企合作的教学与案例教学完全不同,它能够通过真实的企业的管理者来讲解管理的实践性,它不一定是案例(也可以是企业家讲座),因此校企合作可以弥补案例教学的不足。

### 3. 强化课程的实践导向性

与纯粹由校内教师授课的模式相比,校企合作进行教学可以增强课程的实践导向性。如果某课程是由校内教师与企业人士共同授课的话,课程教学

内容可以进行分工,校内教师侧重于理论教学,而企业人士侧重于实践教学,这样课程的内容的实践性就增强了。

### 4. 提高学生的实践能力

校企合作课程教学模式有利于提高学生的实践能力,因为通过校企合作,教学内容实践导向性增强了,学生学到的不再是枯燥的理论知识,而是能够理论联系实际,通过企业教师的讲解,了解到实践的方法,提高了学生对实践问题的分析能力与解决问题的能力。

### 5. 增加课程教学的吸引力

通过校企合作进行教学,课堂教学的气氛多样化了,不再像传统的以理论教学为主的单调的课堂气氛,而是既有理论知识的严谨性的学习,也有以实践导向性的讨论型与现场见习和实践的教学方法,教学手段的多样化带来了课程教学气氛的多样化,从而增加了学生对该课程的学习吸引力。

### 6. 扩大教学资源

通过校企合作进行课程教学,还有一个重要的好处就是扩大教学资源。因为传统的教学资源就是学校的课室、教师与图书等,而通过校企合作的课程教学,教学资源从学校内部扩展到了学校外部一企业。可以把企业的人力(参与教学的企业家)、物力(如现场的管理情景与设施)作为教学资源使用,这样减少了学校的教学资源的投入,取得了借鸡生蛋的好处。

### 7. 加强企业与学校的联系

校企合作进行教学也能够增加学校与企业的联系。通过邀请企业界人士来参与课程设计和课程教学活动,能够使学校的教师有更多机会接触企业,了解企业,使教师,特别是缺乏实践的教师,提供一个理论与实践结合的很好平台。同时,企业也可以借助这样的校企合作平台,了解理论发展的新动态,同时也是宣传企业,引进企业人才的好机会。

## 二、校企合作课程教学可能存在的问题

校企合作教学模式虽然有很多好处,但是也存在一些问题,而这些问题,很可能就是为什么现在学校专业学位研究生课程校企合作教学没有得到推广的阻力。

### 1. 参与教学的企业家不能保证按照课程时间教学

校企合作的课程,一般是由学校与企业共同组成教学团队,比如课程由学校内某一教师作为课程负责人,其中某一部分由企业1个甚至多个人来参与教学。由于企业的活动的不确定性,参与授课的企业界人士往往会因出差或者临时性重要的会议与活动,而不得不中断参与学校该课程教学活动,从而打乱了课程进度计划。这种情况发生的次数多了,就会影响学生对课程的评价。

### 2. 参与教学的企业人士的教学水平会影响学生对课程的总体评价

在校企合作教学中,邀请的企业人士的教学水平对课程教学有一定影响,有的企业人士虽然有经验,但是讲课能力不行,只知道反复讲自己在本职岗位上怎样做的,经验怎么样,却不能从更多企业背景去贯通该知识,这就使得不同行业的学生不能了解更多通用的知识与经验。

### 3. 参与教学的企业人士不能有一个稳定的教学团队使校企合作课程坚持不久,短期化。

企业内的员工的工作岗位与学校内教师的工作岗位不同,有较大流动性。学校内的教师一般其教学与研究方向比较固定,比如教营销的老师一般没有特别情况,会长期从事营销的教学与研究。但是企业内的营销部门的管理者,很可能由于企业管理组织的调整,该营销经理就会调动到别的部门进行工作,工作岗位流动性大。由于这种情况,参与校企合作课程的企业家由于自己的工作岗位的变动而中断了教学,虽然可以改由别的企业人士参加,但是不同的企业管理者的知识与经验不同,教学的内容与风格不同,增加了与校内教师的磨合时间。这种情况会导致校企合作课程坚持不久,而短期化。

### 4. 校内教师不愿意采取合作的教学模式

以上各种问题都是校企合作教学模式中企业一

方的问题,但是学校一方也存在一些问题,影响了校企合作课程的推广。其中教师本人是否愿意是一个非常重要的因素。

从教学习惯来讲,大多数的学校内教师喜欢自己一个人承担一门课程的教学,不愿意与别人合作教学,这有几个方面原因:一是教师对这门课程已经形成了自己的教学风格,也熟悉该课程的教学内容,认为自己已经轻车熟驾了,没有必要去请别人合作,认为是多此一举;二是许多学校都有对教师教学进行评价的系统,采用合作教学,校内教师会担心如果与企业人士合作教学,万一学生对自己的教学评价不如对企业人士会影响自己的形象;三是教师们担心找不到与自己比较合得来的企业家参与课程教学,这是最关键的。最后一点,到企业寻找一个愿意参与合作教学的企业与企业家也不很容易,需要浪费教师不少时间,而现在大多数教师科研压力比较大,当然更愿意自己来教学,这样更省事,这也是为什么校企合作教学模式在以教学为主的职业院校很流行,而在以科研为主的大学难以推广,特别是重点大学难以推广的原因。

### 5. 学校有关部门对校企合作的支持态度与资源投入

除了教师外,影响校企合作教学模式推广的内部原因也来自于学校有关部门的支持态度与资源投入情况。虽然,有的学校院系从表面上看是支持与鼓励开展校企合作教学模式的,但是却没有相应的支持资源的投入,比如与企业合作,需要学校(学院)有关部门与企业建立校企合作基地,通过这些基地为教师与企业家接触与建立联系提供一个平台,如果没有这种以公对公的组织形式来建立校企合作关系做保证,单靠教师本人的个人关系,特别是年轻教师,由于在企业缺乏人脉关系,就很难开展校企合作教学。一般情况,企业家更愿意跟校内担任领导职务(比如学院领导,系领导)的教师开展合作教学,比如与院长与系主任之类的教师开展合作,而不愿意与年轻教师进行合作教学,这是对等的互惠关系问题。因此,如果没有学校部门的支持,校企合作教学模式不可能长久。

### 三、建立长期有效校企合作教学模式的策略

根据以上对校企合作教学模式存在的问题的分析,笔者认为,要想长期有效地开展校企合作教学,需要从以下几方面改善校企合作教学的基础。

#### 1. 选择有一定教学经验与资历的教师作为校企合作教学课程的负责人

校企合作教学的教师应该是对该课程已经有丰富的教学经验的老师,对该课程的教学一方面理论知识丰富,同时对实践也有一定了解,与企业建立比较好的人际关系。这样的教师做校企合作,能够对课程的设计及在组织课程教学方面比较好的掌控力,也容易得到学生的信赖。

#### 2. 选择合适的课程开展校企合作教学

虽然说专业学位的研究生课程是实践导向性的,但是并不是所有的课程都适合进行校企合作,比如在 MBA 专业学位中,《数据、模型与决策》、《商业统计》等这种知识性与理论性强的课程不适合做校企合作教学,项目管理工程硕士中也有些课程是不适合校企合作教学的。因此,需要根据课程的特点,选择一些实践性强的课程来进行校企合作。

#### 3. 选择最合适的校企合作方式

校企合作教学有多种形式,图 1 列举了常见的三种,第一种是比较简单的合作教学形式,教学以校内教师为主,企业只提供一次型的见习与讲座,但是不参与课程的设计。第 2 种是企业根据校内教师的课程要求,提供多次的见习机会与讲座,根据课程的进度,配合教学。第 3 种是校企双方共同设计课程,规划教学大纲,企业有固定的参与教学的人士。这是最高级的合作形式。这三种形式,可以逐渐开展,也就是说,我们可以从第一种简单的合作方式开始,当与企业建立良好关系以后,推进到更高级的合作形式。这种逐步推进的合作方式有利于提供校企合作教学的效果。

#### 4. 选择合适的企业开展合作

校企合作教学,选择一个合作的企业非常重要,一方面该企业与教师本人有比较好的关系(或者通过学校官方的途径建立好关系)。除了考虑与企业的关系外,这个企业在所需要合作教学的课程实践

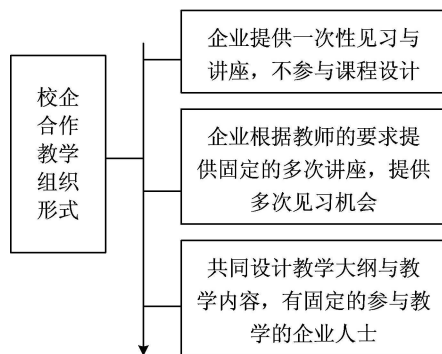


图 1 校企合作教学的合作形式

方面要有相当好的经验,比如要开展供应链管理的校企合作教学,这个企业必须在供应链管理方面有比较丰富经验,是一个知名的企业。

另外,也可以借鉴职业学院的一些做法,即建立基地企业的方式,与某一个企业建立长期的合作关系,由这个企业提供见习机会,提供参与课程建设与教学的人力资源,即与企业建立长期的合作伙伴。只有这样,长期的校企合作课程教学才能坚持下去。否则,“打一枪换一炮”,今年跟这一个企业合作,过一两年跟另一个企业合作,这样的打游击战的做法不利于课程教学。

#### 5. 提供给校企合作教学相应的配套激励措施

开展校企合作教学模式需要一定的配套措施做保证。比如笔者所在的学院现在对于开展校企合作教学的课程有一个比较好的做法(对企业的激励措施),就是我们对参与合作教学的企业,每门课程提供给参与教学的企业家所在单位 10 个名额让他们的职工与我们的 MBA 学生一起听课,参与课程学习,课程结束以后,会给企业学员提供一个课程学习证书(证明)。这样企业一方相当于能够免费享受了学校的学习资源,这样企业家所在企业就有积极性与学院一起参与校企合作教学。这种做法相当于给企业一个奖励。

除了给企业激励政策,对开展校企合作教学的教师也应该给予一定激励,让教师有积极性开展校企合作教学。

## 四、结 论

对我国专业学位研究生课程进行教学模式改革,以适应专业学位研究生人才培养的需求,对于提高专业学位研究生教学质量,培养实践型人才有非常重要的战略意义。校企合作教学是一种以实践为导向的新教学模式,它是对传统教学模式的补充与完善。毕业论文可以衡量一个专业学位的教学与人才培养水平,但是从本质上讲,这不是专业学位研究生的培养目标,那是学术型研究生与博士生的培养目标。因此专业学位的研究生应着眼于实践需求,着眼于在提升综合素质与解决实践问题的能力。教学质量的高低就是衡量专业学位研究生教育的一个

重要标志,因此,专业学位的研究生教育重点是在过程控制(教学过程)而不是结果(论文的指导)。

本文针对专业学位研究生(如工商管理硕士 MBA,项目管理硕士 MPM 等)如何开展校企合作课程教学问题进行了探讨。分析了校企合作教学模式的好处,校企合作教学存在一些值得注意的问题等,提出了如何能够长期有效进行校企合作教学的策略。笔者希望本文的观点与见解对于我国蓬勃开展的专业学位研究生教育具有重要的参考价值,对于现在正在开展校企合作的教师,或者准备开展校企合作的教师有一定借鉴意义。

### 参考文献:

- [1] 黄宝印. 积极发展硕士专业学位教育[J]. 中国研究生, 2009, (12): 4-7.
- [2] 申姗姗. 从“专业性”看专业学位教育的发展[J]. 学位与研究生教育, 2009, (7): 61-65.
- [3] 张兰. 专业学位研究生教育课程教学若干问题思考[J]. 中国高教研究 2011, (1): 52-53.
- [4] 麻黎黎. 基于“三出三入”校企业特色合作方式探索实践物流管理专业课程教学体系改革[J]. 物流科技, 2010, (4): 120-122.
- [5] 孙京杰. 校企合作进行课程教学模式的探讨[J]. 中国现代教育装备, 2009, (16): 69-73.

## Several Issues related to University-Industry Collaborations for the Teaching of Professional Graduate Courses

CHEN Zhi xiang

(School of Management, Sun Yat Sen University, Guangzhou 510275)

**Abstract:** University-industry collaborative teaching is a new form of teaching based on practice and helps to fill the gap left by traditional forms of teaching. A discussion is presented on the effects of university-industry collaborations on professional graduate education such as MBA and MPM programs. While the advantages of such collaborative teaching for both teachers and students are fully recognized, a number of shortcomings involved in the process are identified. Strategies are recommended for sustainable university-industry collaboration teaching.

**Keywords:** professional master's degree; university-industry collaboration; form of teaching