

文章编号: 2095-1663(2011)01-0052-05

工商管理学科研究生培养质量的调查与分析

兰玉杰¹ 张斌²

(1. 阜阳师范学院, 安徽 阜阳 236041; 2. 安徽财经大学管理学院, 安徽 蚌埠 233030)

摘要:通过对我国25所高校工商管理学科硕士研究生进行问卷调查,分析当前该学科硕士研究生教育现状,剖析该学科硕士研究生培养存在的问题,提出要从培养理念更新、培养模式创新、培养机制改革等方面切实提高我国工商管理学科硕士研究生培养质量,以适应现代化建设对工商管理人才的多样化需求。

关键词:工商管理学科; 硕士研究生; 培养质量; 改革

中图分类号: G643.0

文献标识码: A

一、问题的提出

目前我国硕士研究生招生人数逐年递增,全国在学的全日制和非全日制硕士研究生达到120万,其中工商管理学科硕士研究生数量更是逐年攀升。随着我国经济社会的发展,工商管理学科硕士研究生培养表现出新特点:首先是产业结构调整和经济

发展方式转变对工商管理学科人才需求更加多样化;其次是工商管理学科培养模式难以适应高层次创新型人才成长的需要,学科发展对区域发展的支撑能力亟需加强。在此背景下,全面科学地分析评价我国工商管理学科硕士研究生培养现状,对其培养理念、培养模式及培养机制进行系统思考,不断提高硕士研究生培养质量就显得尤为重要。

二、现状调研分析

(一) 问卷设计及调查方法

问卷内容分为两部分。第一部分是对我国工商管理学科硕士研究生培养质量的现状评价调查,主要从学习条件、课程教学、学校管理、学习投入以及学生素质等五个层面对硕士研究生培养的满意度进行描述,每个层面有2~3个二级指标,每个二级指

标包含若干个三级指标。第二部分是对影响我国工商管理学科硕士研究生培养质量的指标因素进行调查,使被调查者对二级和三级指标的重要程度进行测度。每个选项均采用利克特5点量表。本文仅对问卷的第一部分调查数据进行分析。

为全面反映我国工商管理学科硕士研究生培养

收稿日期: 2010-12-08

作者简介: 兰玉杰(1966—),男,安徽阜阳人,阜阳师范学院院长,教授,博士。

张斌(1978—),男,安徽宿州人,安徽财经大学思想政治理论教学部副教授。

基金项目: 本文是安徽省教学研究重点项目(项目编号: 2007jyxm062)和安徽省高校重大教改计划项目(项目编号: 2008jyxm015)阶段性研究成果。

教育现状,我们选择“985 院校”、“211 院校”以及一般本科院校共计 25 所高校作为调查样本进行抽样调查,涉及企业管理、管理工程、人力资源开发与管

理、旅游管理、市场营销、会计学等专业,发放试卷 750 份,回收问卷 659 份,回收率 87.87%,其中有效问卷 617 份。样本的信息见表 1。

表 1 样本的描述性统计

样本	性别		年级			学校类型			录取方式			
	男	女	一	二	三	985	211	其他	1	2	3	4
比例(%)	47.2	52.8	39.5	43.1	17.3	22.0	43.1	34.8	81.2	12.3	5.83	0.49

资料来源:课题调研数据整理,下同。

注:三年级包括两年半学制;录取方式分为四类:1 为第一志愿录取,2 为专业不变、学校调剂录取,3 为学校、专业均调剂,4 为学校不变、专业调剂。

(二) 调查结果及分析

根据问卷一级指标的重要程度,加权平均计算五类指标的平均分值为 3.18,每个一级指标得分达到 3.18 界点才是基本满意。经调查统计结果发现,在 5 个一级指标中,学习条件得分最高为 3.36,高于平均值 0.18,这说明我国高等教育办学条件逐步改善,尤其是图书资料和信息化等基本建设,能够为硕士研究生的学习、科研提供保障;课程教学满意度低于平均值,这表明当前工商管理学科的课程设置、专业课程建设等方面还存在较大的改革空间;学校管理得分 3.19,说明当前我国高校管理水平有了很大提升;学习投入低于平均值 0.25,这种不满意可能是对自身素质评价失准或者学习动力不足导致;自身素质得分 3.3,说明研究生对自身评价较为满意。

表 2 一级指标满意度统计

一级指标	学习条件	课程与教学	学校管理	学习投入	自身素质
得分	3.36	3.13	3.19	2.93	3.30
平均值	3.18	3.18	3.18	3.18	3.18

1. 学习条件

学习条件得分由高到低的依次顺序是导师指导、学术环境和物质条件,分别为 3.71、3.24 和 3.1,均高于 3.18 的平均值,说明硕士研究生对学习条件总体上比较满意。

表 3 学习条件满意度统计

二级指标	物质条件	学术环境	导师指导
得分	3.10	3.24	3.71

导师指导包含指导频率、指导程度、授课效果、学术水平、人格修养、指导效果等方面,其中导师指导频率得分最低,对导师指导频率很满意的研究生仅占 14.4%,这说明当前工商管理学科硕士研究生导师对研究生的指导与关注不够,而导师指导频率

恰恰是研究生素质尤其是科学研究能力培养的关键因素,可能的解释是很多导师同时身兼博士研究生导师(32.3%是博士生导师)或是担任一定的行政职务(56.4%的导师担任行政职务),从而无法抽出更多的时间和精力对硕士研究生进行指导。对于工商管理学科带头人的成果和声誉以及所在专业的学术研究氛围,硕士研究生的满意度一般,这说明高水平的导师队伍还未能有效建立起来,而硕士研究生对导师的人格修养满意度普遍较高,这说明尊重导师仍是我国硕士研究生的普遍美德。

在学术环境方面,硕士研究生认为与外界同行学术交流的深度和广度不够,感到满意的只有 33.1%。特别指出的是,在学术交流满意度方面,“985 院校”的硕士研究生为 3.56,“211 院校”为 3.14,一般院校对学术环境的满意度仅为 3.12。这说明,我国高等教育资源相对集中,高校学术氛围发展不均衡,建设高水平且均衡发展的工商管理学科是当前需要着力关注的问题。

在物质条件方面,图书资料、教学设施得分较高,实验条件、专业调研和实习基地得分较低。这说明硕士研究生对应用型、专业型的需求较高,反映了我国工商管理学科专业硕士研究生培养与国际同类专业“职业性、专门性”的人才培养主流有一定的差距。

2. 课程教学

课程教学对知识和能力的影响程度得分最高为 3.2,课程设置和课程内容分别为 3.13 和 3.1,可看出工商管理学科硕士研究生对当前的课程教学基本不满意。而在课程设置中,对跨学科课程的设置满意度较低,对应用型课程的设置满意度最低,这说明距离复合型、应用型的人才培养目标还有相当差距。

在课程内容方面,硕士研究生普遍认为课程体系主要是从国外引进和改造形成,存在着不完全符

合我国实际的状况, 课程内容的前沿性、系统性和应用性不够, 这将在很大程度上影响硕士研究生的创新水平和实践能力。课程与教学对专业知识的影响程度较高, 对创造精神和创造思维的影响偏低。因此, 加大课程与教学改革力度应成为工商管理学科专业建设刻不容缓的任务。

表 4 课程教学满意度统计

二级指标	课程设置	课程内容	对知识和能力的影响程度
得分	3. 13	3. 1	3. 20

3. 学校管理

工商管理学科专业硕士研究生对学校制度措施的满意度较高为 3. 25, 对学位论文考核的满意度较低。在制度措施中, 被调查者对课程考核和教学质量评估机制较满意; 对学生参与管理的状况满意度相对较低为 3. 08; “学生参与制定规章制度”的满意率为 32%。在坚持以人为本的今天, 发挥学生在校管理中的重要作用, 理应成为我国高校管理过程中需要认真考虑的问题。

表 5 学校管理满意度统计

二级指标	制度措施	学生参与
得分	3. 25	3. 08

4. 学习投入

学习投入反映工商管理学科硕士研究生对待专业学习、研究的努力和勤勉程度, 直接关系到专业素质的培养。调查显示, 工商管理学科硕士研究生“学习状态”满意度的平均值为 3. 28, 远没有达到比较满意的程度; 在自我时间分配上对“研读专业书籍”、“课外书籍”以及“娱乐活动”等方面最不满意仅为

2. 87。事实上工商管理学科硕士研究生对各类“兼职活动”的满意度为 2. 95。这些数据基本反映了当前工商管理学科硕士研究生的学习、生活和工作心态。他们既积极追求自我素质提升, 又存在学习动力不足的问题。同时调查还显示, 专业为第一志愿录取的硕士研究生, 其“学习状态”满意度值为 3. 35, 明显高于调剂录取硕士研究生满意度的 2. 90, 这说明处于这个年龄阶段的硕士研究生还存在学习方向不明确、对未来职业规划思考不足等方面的问题。

表 6 学习投入满意度统计

二级指标	学习状态	时间分配	兼职活动
得分	2. 95	2. 87	2. 95

5. 学生素质及自我评价

工商管理学科硕士研究生认为专业教育对自身素质影响的总体满意程度为 3. 33, 说明工商管理学科硕士研究生的自我优越感仍较突出。调研结果表明, 研究生认为学校专业教育对学习能力和视野开拓方面影响较大, 但对创新和动手能力影响偏小, 这说明专业学习在影响研究生创新和实践能力方面还不能满足其需求。在对自身素质满意度方面, 工商管理学科硕士研究生对自我评价满意度为 3. 30。其中有工作经验的硕士研究生“个人专业素质”满意度为 4. 0, 这说明一定的社会实践工作经历能够促进专业学习素质的提升。

表 7 自身素质满意度统计

二级指标	专业教育	自我评价
得分	3. 33	3. 30

三、结论与对策

(一) 更新工商管理学科硕士研究生培养理念

面对新的发展形势和任务, 形成符合我国国情的工商管理学科研究生培育教育理念势在必行。更新我国工商管理学科研究生培养理念, 应该放在国家发展战略和国家教育体系的宏观背景下去考量。工商管理学科硕士研究生培养必须围绕国家经济社会发展大局, 树立全面的质量观。

1. 树立多元的学位类型理念

按照国家发展战略, 调整工商管理学科硕士研究生培养的结构布局, 把学术学位教育与专业学位教育有机结合起来, 学术学位侧重学术前沿, 专业学

位侧重实际需求。随着经济社会发展, 面对职业化、专门化人才的培养要求, 工商管理学科硕士研究生的培养出路更多是在企业就业, 同时有一部分硕士研究生继续接受博士研究生教育。这就要求对硕士研究生的教育进行分层培养。

2. 树立多元的评价模式理念

按照人才成长规律, 形成多元的培养目标、多样化的学位标准和科学的培养评价体系, 把人才培养和科学研究、社会实践有机结合起来, 改变单纯追求论文数量和刊物级别的导向。本文调查中研究生普遍重视实践工作和动手能力就是这个问题的现实

反应。

3. 树立多元的服务面向理念

按照区域发展要求,建立工商管理培养与区域经济社会联动发展机制,把区域特色与工商管理学科优势有机结合起来,紧紧围绕区域支柱产业提供人才支撑和智力支持。

(二) 创新工商管理学科硕士研究生培养模式

调查结果显示,当前我国的工商管理学科硕士研究生培养模式难以适应学生成长及社会发展的需求。在新观念的指导下,转变现有的工商管理硕士研究生培养模式尤其迫切。

1. 弹性学制模式

国家已经做出相应的改革尝试,一些高校已把研究生教育学制由三年改为两年。从实践的结果来看,学制改为两年并没有减少研究生报名的数量,培养质量并没有出现滑坡。笔者认为,根据分层培养的理念,学制是三年、两年或一年不能一刀切,工商管理学科硕士研究生培养学制更是如此,如英国的工商管理学科硕士就分为讲授硕士学位、学术硕士学位等类型。经济社会发展的需求以及人才培养面向不同,弹性学制是必然的选择。相关法律、法规应为弹性学制模式的探索提供坚实的保障。高校尤其是985高校要充分运用研究生教育的自主权,加大培养模式的探索力度,为全国其他高校进行模式创新奠定经验基础。弹性学制可以有效地解决硕士研究生分类、分化问题,以实现有的放矢地开展人才培养。对面向职业化、专门化的工商管理学科硕士研究生来说,更有利于充分利用各种机会从事具体的社会实习和锻炼,从而解决他们“身在校园,心在社会”的矛盾局面。

2. 开放培养模式

这种模式源于工商管理学科硕士研究生从单一的学术性研究生教育向学术性和应用型研究生教育并行发展的转变,更是由工商管理学科应用性的本质所决定。目前,西方发达国家高校同类专业基本实现或者是很好采用了工学结合的培养模式,如伦敦大学、英国女王大学等。工学结合势必要求做到开放式培养,使培养单位与研发机构、行业部门、用人单位和企业相互结合,促进科教结合、资源共享,通过跨学科、跨单位的联合培养,实现工商管理学科研究生培养的根本目标。近年来,我国各类专业硕士学位培养取得了较大成绩就是研究生开放式培养的必然反映,如工商管理硕士(MBA)、物流工程硕

士(MLE)等。

3. 分类培养模式

加强工商管理学科硕士研究生的课程建设,专业课程要突出前沿性、国际性和本土化,强化文献阅读分析、案例教学、探索研究和团队学习。学术型研究生培养按照自主创新的要求,专业学位研究生培养按照职业指向,创新课程体系,满足特定社会职业对工商管理专业人才的需求。要按照分类培养模式,完善研究生奖助学金制度,激发他们学习和创新的积极性。

(三) 完善工商管理学科硕士研究生培养机制

研究生培养机制的核心是提高培养质量,从调研数据分析可以看出,无论是趋向学术型还是专业型,工商管理学科硕士研究生普遍把学术创新和实践动手能力的培养作为关键追求目标,完善工商管理学科硕士研究生培养机制就显得尤为重要。

1. 优化学术环境

无论是向学术型还是职业型发展,都需要良好的学术环境作为基础,这符合我国高等教育工商管理学科硕士研究生培养的发展历史和现状。首先,要加大物质投入,改善学术研究环境。其次,要积极创造条件,鼓励、带动工商管理学科硕士研究生参与国际、国内学术交流,开拓专业视野,联合开展研究。再次,搭建平台,加强学术道德教育,加大学术交流力度,使研究生在自由宽松的学术环境和氛围中取长补短,促成研究生批判意识的生成和学术素养的提高。

2. 加强导师队伍

导师指导水平直接关系到研究生培养的质量。没有高素质的导师队伍,就不会形成高质量的研究生群体。首先要加强导师的学术素养建设,主要是导师的学术研究和创新水平、学术规范和职业道德等。其次,采取导师和导师组负责制,利用指导教师团队成员间的学缘结构、学术背景的异质性和思想上的差别,发挥导师集体培养研究生的作用,使团队成员共享团队的智力结构和知识结构,深化指导层次,提升指导效果。再次,是通过制度安排加大导师的培养力度,扩大导师的学术自主权,采取一定机制激发硕士研究生导师队伍的指导热情,建立严格督查和评价机制,使导师的责权利相统一。

3. 调整课程体系

把握学术前沿、紧贴社会现实,深入研究制定课程计划,科学设定专业课和选修课的比例,及时对所开设的课程及课程内容进行适当调整、补充和完善,

不断完善课程体系建设。专业必修课要体现培养目标和方向,专业选修课要体现宽阔的知识视野和实践运用,调适专业课和选修课的比例。优秀的工商管理学科专业课程体系不仅在于所包含的内容多少和质量高低,更在于能否提供一种指导方法,指导研究生在课程学习中主动去拓宽与加深知识,运用与创新知识。开设前沿方面的课程或相近学科的课程,举办学术讲座和学术研讨会议,扩大学生的学术视野和知识面。

4. 强化实践教学

实践教学既是对工商管理学科硕士研究生学术

水平的检验,也是培养工商管理学科硕士研究生复合型人才的最终途径。调查显示,工商管理学科硕士研究生普遍反映的问题就是理论联系实际太少,无论是专业调研、实习实训还是课余兼职都处于不满意的水平。所以,提高实践教学的培养功能在当前尤为必要,可以通过搭建产、学、研合作平台,吸收硕士研究生参与各类横向课题,锻炼并提高他们的科研素质和动手能力;要充分组织和引导工商管理学科硕士研究生参与实习基地的工作,以提高他们深入工作实际、理性观察社会的认知水平和思考能力。

参考文献:

- [1] 顾海良.新时期我国学位与研究生教育改革的理论与实践[M].武汉:武汉大学出版社,2009.237.
[2] 赵军.研究生培养机制改革:一个文献研究[J].学位与研究生教育,2010,(3):15-19.

A Study of the Quality of Graduate Business Administration Programs

LAN Yujie¹, ZHANG Bin²

- (1. Fuyang Teachers College, Fuyang, Anhui 236041;
2. Anhui University of Finance and Economics, Bengbu, Anhui 233030)

Abstract: Based on a questionnaire survey of MBA students at 25 Chinese universities, an analysis is made about certain problems in MBA programs. It is found that, in order to raise the MBA training quality and to meet various needs for talented business managers, new education concepts should be adopted and training mechanisms reformed.

Key words: business administration program; master's degree student; training quality; reform

本刊重要启事

经国家新闻出版总署新出审字[2010]1024号文批准,原《教育与现代化》(CSSCI来源期刊、安徽省优秀期刊)从2011年起更名为《研究生教育研究》。

《研究生教育研究》(双月刊)为中国学位与研究生教育学会会刊,办刊宗旨为:探索研究生教育发展规律,反映研究生教育教学成果,倡导先进的教育理念,促进拔尖创新人才培养,为创新型国家建设和科教兴国、人才强国战略服务。

欢迎广大作者踊跃投稿。我们期待在作者和编者的共同努力下,《研究生教育研究》能够办得越来越好。

《研究生教育研究》编辑部